

ЭКОНОМИКА / ECONOMICS

О крупном бизнесе китайской диаспоры

© 2023

DOI: 10.31857/S013128120027822-5

Афонасьева Алина Владиславовна

Кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра социально-экономических исследований Китая Института Китая и современной Азии РАН (адрес: 117977, Москва, Нахимовский пр-т, 32). ORCID: 0000-0003-3573-287X.

E-mail: alina-afonasyeva@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 05.09.2023.

Аннотация:

Статья посвящена актуальной научной проблеме оценки экономических ресурсов крупного бизнеса китайской диаспоры (зарубежных китайцев, по-китайски: *хуацяо-хуажэнь*). Автор собрала и изучила статистическую информацию по крупным предприятиям зарубежных китайцев. В авторскую выборку вошли 339 крупных предприятий *хуацяо-хуажэнь*, по которым имелись данные по году основания, локации головных офисов, географии филиалов, дочерних предприятий, основным отраслям предпринимательской деятельности, рыночной капитализации и стоимости предприятий. В работе дан анализ географического размещения и отраслевой структуры крупных предприятий *хуацяо-хуажэнь*. Крупный капитал китайской диаспоры оценивается как в номинальном выражении, так и в сравнении с объемом накопленных прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) КНР, а также относительно ВВП и инвестиций в основные производственные фонды (ИОПФ) отдельных стран и регионов. Автор приходит к выводу, что крупный бизнес китайской диаспоры тесно связан с КНР. Крупный капитал китайской диаспоры охватывает не менее 117 стран и регионов Азии (50 %), Америки (43–46 %), Европы (3–4 %), Океании (более 1 %) и Африки (около 1 %). Этот капитал аккумулирован преимущественно в обрабатывающей промышленности — более 65 %, из них 49,6–52,5 % приходится на производство полупроводников. Это особенно важно в связи с технологической войной США против КНР и запретом на продажу в КНР передовых типов полупроводников и оборудования для их производства. Китайская диаспора также имеет свою финансовую систему в странах и регионах Азии, Европы, Америки и Океании, в которую входит и КНР.

Ключевые слова:

Китайская диаспора (зарубежные китайцы, *хуацяо-хуажэнь*), крупный капитал китайской диаспоры, география крупного бизнеса зарубежных китайцев, отраслевая структура крупного капитала китайской диаспоры.

Благодарности:

Автор выражает благодарность в.н.с. ИКСА РАН к.э.н. Е.С. Баженовой, к.филол.н. А.Г. Ларину и г.н.с. ИВ РАН д.э.н., проф. А.В. Островскому за ценные замечания и рекомендации, которые помогли улучшить первоначальный текст статьи.

Для цитирования:

Афонасьева А.В. О крупном бизнесе китайской диаспоры // Проблемы Дальнего Востока. 2023. № 5. С. 28–47. DOI: 10.31857/S013128120027822-5.

С начала 1990-х гг. КНР реализует так называемую стратегию «выхода за рубеж», активно экспортируя капитал, товары и услуги строительных фирм. В 2013 г. Председатель КНР Си Цзиньпин провозгласил Инициативу «Пояс и Путь» (ИПП)¹. В этом же году он вы-

¹ “Belt and Road Initiative” (BRI), другое название ИПП — проект «Один пояс, один путь» (ОПОП) — *Прим. ред.*

двинул концепцию «Сообщества единой судьбы человечества», касающуюся практически всех сфер жизни: экономики, политики, безопасности, культуры и экологии. В 2017 г. эту концепцию включили в Устав КПК, она стала одним из ключевых принципов работы с китайской диаспорой за рубежом. Одновременно она была вписана в резолюции Комиссии социального развития ООН, Совета Безопасности ООН и Совета по правам человека ООН и фактически оказалась проектом строительства нового международного порядка.

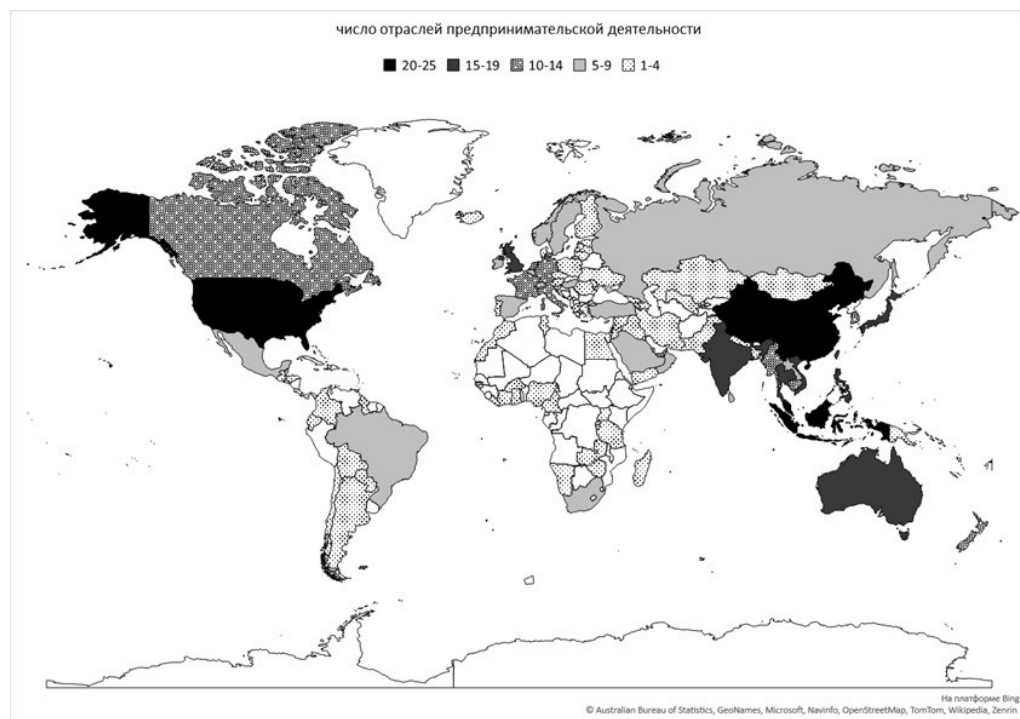


Рис. 1. Крупный бизнес китайской диаспоры в странах и регионах мира
Figure 1. Big Business of the Chinese Diaspora in Countries and Regions of the World

Источники: составлено автором.

В реализации стратегии «выхода за рубеж», китайской инициативы «Пояс и Путь» и концепции «Сообщества единой судьбы человечества» важную роль играет крупный бизнес китайской диаспоры (зарубежных китайцев, *хуацяо-хуажэнь*, 华侨华人 — китайские эмигранты с гражданством КНР и этнические китайцы с иностранным гражданством). Об этом регулярно заявляли сами зарубежные китайские предприниматели на XX съезде КПК (октябрь 2022 г.) и в ходе работы «двух сессий» (март 2023 г.)². Одним из последних мероприятий, доказывающих важность зарубежного китайского бизнеса для продвижения китайской инициативы и концепции нового миропорядка, стал прошедший в мае 2023 г. в Пекине X Всемирный дружеский конгресс сообществ зарубежных китайцев³. На нем присутствовало более 500 официальных представителей китайских сообществ

² Заседания Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) и Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая (ВК НПКСК).

³ Другим вариантом перевода названия данного мероприятия на русский язык, представленным Агентством Синьхуа, является «Всемирная конференция ассоциаций китайских эмигрантов и этнических китайцев».

более чем из 130 стран мира⁴. Это регулярное мероприятие, которое проводится с 2001 г. под эгидой двух ключевых институтов КНР, обеспечивающих взаимодействие деловых кругов китайской диаспоры (прежде всего владельцев крупного бизнеса) с руководством страны: Канцелярии по делам эмигрантов при Госсовете КНР⁵ и Всекитайской ассоциации реэмигрантов⁶. Делегации китайских эмигрантов и этнических китайцев с иностранным гражданством были приняты на высшем уровне.

Поскольку официальные лица КНР рассматривают крупный китайский бизнес за рубежом как один из ключевых ресурсов в продвижении ИПП и концепции «Сообщества единой судьбы человечества» и сами бизнесмены заявляют о своем интересе и готовности участвовать в их реализации, то принципиально важным для понимания дальнейшего развития данной инициативы и концепции является анализ текущего состояния крупного бизнеса зарубежных китайцев.

В современной российской и западной научной литературе отсутствуют специальные исследования, посвященные крупному бизнесу китайской диаспоры в мире. Китайские исследователи данный вопрос изучают, однако большая часть информации имеет закрытый характер в связи с позицией руководства страны, стремящегося не создавать проблем своим соотечественникам за рубежом.

Одной из немногих работ по этой теме является выпущенная в 2008 г. монография Кан Жунпина, Кэ Иньбиня и Дун Лэйши «Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК». В нашем исследовании мы использовали список из 152 зарубежных китайских ТНК, опубликованный в данной работе⁷, дополнив его сводным списком из 187 крупных зарубежных китайских компаний⁸, попавших в Глобальный рейтинг 1 000 китайских предпринимателей хотя бы один раз за период 2007–2019 гг.⁹ Полученный список из 339 крупных зарубежных китайских компаний мы использовали для анализа крупного бизнеса китайской диаспоры по ряду параметров.

Краткий исторический экскурс

Головные офисы первых крупных компаний зарубежных китайцев, из тех, что продолжают работать до сегодняшнего дня, были открыты в конце XIX — первой половине XX вв. в пяти странах ЮВА — в Сингапуре, Малайзии, на Филиппинах, в Индонезии и Таиланде. В Японии они появляются в конце 1950-х гг.; в Дании, Гонконге и Нигерии — в 1960-е гг.; в Бразилии, США, Франции и ЮАР — в 1970-е гг.; в Новой Зеландии, Испании, Австралии, Великобритании — в 1980-е гг.; в Германии, Индии и Италии — в 1990-е гг.; в Канаде и на Фиджи — в начале 2000-х гг. В нашей выборке есть компании, чьи головные офисы основаны в 2010-х гг., однако их география дублирует вышеуказанные страны.

В конце XIX — начале XX вв. крупный бизнес китайской диаспоры интересовала добыча полезных ископаемых (металлических руд), пищевая промышленность, недвижимость, финансовый сектор (банковские услуги, страхование, инвестиции), оптовая

⁴ 习近平会见第十届世界华侨华人社团联谊大会代表 [Си Цзиньпин встретился с делегатами X Всемирного дружеского конгресса сообществ зарубежных китайцев] // 中国政府网. 08.05.2023. URL: https://www.gov.cn/yaowen/2023-05/08/content_5754577.htm (дата обращения: 01.06.2023).

⁵ С 2018 г. является подразделением Отдела Единого фронта ЦК КПК.

⁶ Общественная организация, с 2016 г. находится под общим управлением ЦК КПК.

⁷ 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. 北京. 经济管理出版社, 2009年. 第 189–218 页.

⁸ 全球华商1000排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.] // 亚洲周刊 2007–2019. URL: https://www.yzzk.com/html/events/2019_1000/html/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023).

⁹ Ранее 2007 г. и после 2019 г. полный список компаний, попавших в данный рейтинг, не размещался в открытом доступе.

и розничная торговля, строительство (включая проектирование), телекоммуникационные услуги, химическая промышленность, машиностроение и металлообработка. В 1950-е гг. крупный бизнес начинает осваивать сферу коммунальных услуг. В 1960-е гг. к вышеуказанным отраслям предпринимательской деятельности добавляются целлюлознобумажная промышленность, производство полупроводников и строительных материалов, транспортная отрасль (включая логистику), аэрокосмическая и оборонная промышленность, издательское дело и радиовещание, производство контейнеров и упаковочных материалов, гостиничный и досуговый сервис, разработка программного обеспечения и IT-услуги. В 1970-е гг. крупный бизнес китайской диаспоры распространился на текстильную и швейную промышленность, производство товаров для дома и офиса, технологического оборудования; в 1980-е гг. — на производство медицинского оборудования, медицинские и промышленные услуги; в 1990-е гг. — на науку и образование, производство немедицинских средств индивидуальной защиты, рекламу и маркетинг.

География крупного бизнеса зарубежных китайцев

На конец июля 2023 г. китайская диаспора уже вела крупный бизнес как минимум в 117 странах и регионах мира. Головные офисы компаний находились в 22 странах и регионах. Всего нами выявлено около 30 отраслей крупного бизнеса *хуацяо-хуажэнь*, исходя из основного вида деятельности рассматриваемых компаний. Выше была представлена географическая карта этого бизнеса, где страны и регионы распределены по пяти категориям в зависимости от общего числа отраслей предпринимательской деятельности крупного бизнеса китайской диаспоры на этих территориях (рис. 1).

В первую категорию стран и регионов, где крупные зарубежные китайские предприниматели имеют наиболее развитую отраслевую структуру бизнеса (20–25 отраслей), попали США, Сингапур, Индонезия, Малайзия и КНР. В КНР их бизнес представлен в виде филиалов или дочерних компаний, тогда как в других странах данной категории наряду с филиалами и дочерними компаниями есть головные офисы и материнские компании.

Ко второй категории относятся Гонконг, Тайвань, Вьетнам, Таиланд, Филиппины, Индия, Япония, Австралия и Великобритания. Крупный бизнес *хуацяо-хуажэнь* занят в 15–19 отраслях народного хозяйства указанных стран и регионов. На Тайване и во Вьетнаме имеются только филиалы и дочерние компании, в остальных странах и регионах этого списка есть все рассматриваемые нами виды компаний¹⁰.

Третья категория представлена Мьянмой, Камбоджей, Южной Кореей, Канадой, Нидерландами, Германией, Италией, Новой Зеландией, Францией, ОАЭ. Здесь насчитывается 10–14 отраслей крупного зарубежного китайского бизнеса. Головные офисы и материнские компании находятся в Канаде, Германии, Италии, Новой Зеландии и Франции. В остальных странах располагаются филиалы и дочерние предприятия.

К четвертой категории отнесены 22 страны и региона Юго-Восточной, Южной и Западной Азии, Европы, Северной, Центральной и Южной Америки, а также Африки, где крупный бизнес зарубежных китайцев освоил 5–9 отраслей народного хозяйства. В Испании, Бразилии и ЮАР имеются головные офисы и материнские компании, в остальных странах и регионах только филиалы и дочерние компании.

В пятой категории стран и регионов крупный зарубежный китайский бизнес представлен в 1–4 отраслях народного хозяйства. Это самая крупная категория, в которую вошла 71 страна и регион Азии, Африки, Европы, Америки и Океании. Из них головные офисы и материнские компании располагались в Дании, Нигерии и на Фиджи. В остальных странах и регионах работали филиалы и дочерние компании крупных предприятий зарубежных китайцев.

¹⁰ Материнские компании, дочерние компании, головные офисы, филиалы.



Рис. 2. Страны-участницы китайской инициативы «Пояс и Путь»

Figure 2. Countries Participating in China's Belt and Road Initiative

Источник: составлено автором по данным: 中国一带一路网 [Китайский портал «Пояс и Путь»]. [[Chinese] Belt and Road Portal]. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/country> (дата обращения: 30.06.2023).

Таким образом, крупный зарубежный китайский бизнес присутствует на всех континентах, кроме Антарктиды. Он имеет наиболее широкую отраслевую структуру (10–25 отраслей предпринимательской деятельности) в:

- развитых странах и регионах Северной Америки (США, Канада), Европы (Великобритания, Нидерланды, Германия, Италия, Франция), Юго-Восточной (Сингапур) и Северо-Восточной Азии (Гонконг, Тайвань¹¹, Южная Корея, Япония);
- крупном бизнес-центре Западной (Передней) Азии — ОАЭ;
- одном из крупнейших азиатских центров развития IT-технологий и экспортеров IT-специалистов — Индии;
- активно развивающихся и во многом традиционно завязанных на зарубежный китайских бизнес странах ЮВА (Индонезии, Малайзии, Таиланде, Филиппинах, Вьетнаме, Мьянме, Камбодже);
- на исторической родине хуацяо-хуажэнь — в КНР.

То есть, крупный бизнес китайской диаспоры прочно закрепился в развитых странах и активно расширяет свое присутствие на развивающихся перспективных рынках.

Сравнение географических карт крупного зарубежного китайского бизнеса и «Одного пояса, одного пути» (рис. 1 и 2) говорит о некотором численном превосходстве стран и регионов, участвующих в китайской инициативе, над странами и регионами дислокации крупного бизнеса китайской диаспоры (153 против 117). Однако континентально крупный бизнес зарубежных китайцев представлен значительно шире, чем проект «Один пояс, один путь». Он охватывает Северную Америку и Австралию, большую

¹¹ Гонконг и Тайвань отнесены к Северо-Восточной Азии, т.к. являются частью Китая.

часть Северной и Западной Европы, а также Индию и Японию, которые пока не собираются присоединиться к китайской инициативе. Отказ вышеуказанных регионов и стран от участия в «Одном поясе, одном пути» не означает, что зарегистрированные там крупные зарубежные китайские компании прямо или косвенно не присоединились к указанной инициативе. Участие зарубежного китайского бизнеса, зарегистрированного в этих странах и регионах, в китайской инициативе подтверждает существование на данных территориях сообществ (ассоциаций) зарубежных китайцев, официально заявивших об участии в «Одном поясе, одном пути». В Северной Америке работает 10 таких сообществ, в Австралии — 6, в Северной Европе — 11, в Западной — 25, в Индии — 2, в Японии — 3¹². Таким образом, участие крупного бизнеса *хуацяо-хуажэнь* в проекте неформально расширяет географию «Одного пояса, одного пути» до масштаба практически всех стран мира.

Оценка капитала крупного бизнеса *хуацяо-хуажэнь*

Для оценки объема капитала крупного бизнеса зарубежных китайцев мы использовали данные по рыночной капитализации и стоимости вышеупомянутых 339 предприятий. Суммировав данные по рыночной капитализации и стоимости 339 крупных зарубежных китайских компаний, мы получили сопоставимые цифры в 1,86 трлн долл. и 1,96 трлн долл. соответственно¹³.

По данным табл. 1 на страны Азии приходится 49,39–51,11 % крупного капитала зарубежных китайцев (из них 43,43–46,29 % на страны ЮВА), Европы — 3,37–3,94 % (на Великобританию — 1,77–2,37 %), Америки — 43,45–45,75 % (на США — 42,78–45,06 %), Океании — 1,04–1,06 % (на Австралию — 0,58–0,62 %), Африки — 0,44–0,45 %.

Ввиду традиционной популярности азиатского региона (особенно ЮВА) у зарубежного китайского бизнеса на него должно приходиться более 50 % капитала крупных компаний *хуацяо-хуажэнь*. Китайские ученые в 2009 г. оценивали долю капитала зарубежных китайцев в ЮВА в 75 % от общего объема капитала китайской диаспоры в мире¹⁴. Правда, они уточняли, что их исследование базировалось, главным образом, на зарубежных китайских компаниях из стран ЮВА, а исследования по другим странам из-за нехватки данных проводились в ограниченном объеме. В нашем исследовании речь идет о крупном капитале зарубежных китайцев, который с 1970-х гг. активно начинает проникать в развитые западные страны, главным образом, в США. Если в отношении всего капитала китайской диаспоры в ЮВА (включая не только крупный бизнес, но и средние и малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей) упомянутая цифра в 75 % может быть справедлива, то для крупного бизнеса *хуацяо-хуажэнь* в Азии вполне адекватной является оценка в 50 %.

¹² «“Один пояс, один путь”华商组织协作网 [Сайт по сотрудничеству [зарубежных] китайских бизнес-организаций «Одного пояса, одного пути»] // 中国侨网. URL: <https://www.chinaqw.com/zhwh2012/index.shtml> (дата обращения: 19.07.2023).

¹³ Рассчитано по: 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. 北京. 经济管理出版社, 2009. 第189–218 页; 全球华商1000排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.] // 亚洲周刊 2007–2019. URL: https://www.yzzk.com/htm/events/2019_1000/htm/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023); GuruFocus [Веб-Сервис для глобальных инвесторов «Гуру фокус»]. URL: <https://www.gurufocus.com> (дата обращения: 01.05–30.06.2023); Investing.com [Глобальный финансовый портал Investing.com]. URL: <https://www.investing.com> (дата обращения: 30.06.2023).

¹⁴ 庄国土, 刘文正. 东亚华人社会的形成和发展: 华商网络, 移民与一体化趋势 [Чжуан Готу, Лю Вэньчжэн. Формирование и развитие общества этнических китайцев в Восточной Азии: сеть китайских предпринимателей, тенденции миграции и интеграции]. 厦门. 厦门大学出版社, 2009年. 第453 页.

Таблица 1 / Table 1

Распределение капитала крупных зарубежных китайских компаний
по странам и регионам, %
Distribution of Capital of Large-Scale Overseas Chinese Companies
by Country and Region, %

Страна/регион	Рыночная капитализация	Стоимость предприятий
22 страны и региона	100	100
Азия	49,39	51,11
Индонезия	6,25	6,29
Сингапур	7,84	8,14
Таиланд	21,93	23,47
Филиппины	2,89	2,97
Малайзия	4,52	5,42
Гонконг (Китай)	2,63	1,52
Индия	0,46	0,45
Япония	2,87	2,86
Европа	3,37	3,94
Великобритания	1,77	2,37
Германия	0,23	0,22
Дания	0,23	0,22
Испания	0,46	0,45
Италия	0,23	0,22
Франция	0,46	0,45
Америка	45,75	43,45
Бразилия	0,46	0,45
Канада	0,23	0,22
США	45,06	42,78
Океания	1,04	1,06
Австралия	0,58	0,62
Новая Зеландия	0,23	0,22
Фиджи	0,23	0,22
Африка	0,45	0,44
Нигерия	0,23	0,22
ЮАР	0,23	0,22

Источники: рассчитано автором по: 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. [Kang Rongping, Ke Yinbin, Dong Leishi. The New Stage of Growth of Overseas Chinese Transnationals]. 北京. 经济管理出版社, 2009. 第189–218 页; 全球华商1000排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.]. [Top 1000 Global [Ethnic] Chinese Entrepreneurs in 2007–2019] // 亚洲周刊 2007–2019. URL: https://www.yzzk.com/htm/events/2019_1000/htm/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023); GuruFocus [Веб-Сервис для глобальных инвесторов «Гуру фокус»]. [Web Service for Global Investors “GuruFocus”]. URL: <https://www.gurufocus.com> (дата обращения: 30.06.2023); Investing.com [Глобальный финансовый портал Investing.com]. [Global Financial Portal Investing.com]. URL: <https://www.investing.com> (дата обращения: 30.06.2023).

Таблица 2 / Table 2

Крупный капитал китайской диаспоры в сравнении
с объемом накопленных прямых зарубежных инвестиций КНР (ПЗИ КНР)
Big Capital of the Chinese Diaspora in Comparison
with the Volume of Accumulated Outward Foreign Direct Investment of the PRC (OFDI PRC)

Страна/регион	Накопленные ПЗИ КНР*, млрд долл.	Крупный капитал китайской диас- поры (339 компаний), в % к ПЗИ КНР
Всего	2785,15	66,61–70,37
22 страны/региона	1851,53	100,20–105,85
Азия всего	1772,02	41,02–47,49
8 стран и регионов Азии	1666,50	43,62–50,50
Индонезия	20,08	861,70–864,14
Сингапур	67,20	334,70–346,22
Таиланд	9,92	1077,22–1757,56
Филиппины	0,88	7894,32–8914,77
Малайзия	10,36	1212,36–1456,47
Гонконг (Китай)	1549,66	0,61–0,96
Индия	3,52	188,64–195,74
Япония	4,88	207,99–219,88
Европа	134,79	3,28–3,41
6 стран Европы	45,37	9,74–10,12
Великобритания	19,01	17,67–18,73
Германия	16,70	0,9
Дания	0,25	60
Испания	1,14	26,32
Италия	3,41	4,4
Франция	4,86	6,17
Америка	793,97	139,55–140,99
3 страны Америки	93,97	1179,09–1191,27
Бразилия	3,01	9,97
Канада	13,79	1,09
США	77,17	1435,20–1450,02
Океания	40,19	10,33–13,56
3 страны Океании	37,7	11,01–14,46
Австралия	34,43	11,24–15,34
Новая Зеландия	3,13	0,64–4,15
Фиджи	0,14	107,14
Африка	44,19	0,68
2 страны Африки	7,99	3,75
Нигерия	2,70	5,56
ЮАР	5,29	2,84

Примечание: * данные по ПЗИ КНР указаны за 2021 г.

Источники: составлено и рассчитано по: 2021 年度中国对外直接投资统计公报 [Статистический бюллетень по прямым зарубежным инвестициям КНР за 2021 год]. [2021 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment]. 北京: 中国商务出版社, 2022. 第055–060页; 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь и Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. [Kang Rongping, Ke Yinbin, Dong Leishi. The New Stage of

Growth of Overseas Chinese Transnationals]. 北京. 经济管理出版社, 2009. 第189–218 页; 全球华商1000排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.]. [Top 1000 Global [Ethnic] Chinese Entrepreneurs in 2007–2019] // 亚洲周刊 2007–2019.

URL: https://www.yzzk.com/htm/events/2019_1000/htm/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023); GuruFocus [Веб-Сервис для глобальных инвесторов «Гуру фокус»]. [Web Service for Global Investors “GuruFocus”]. URL: <https://www.gurufocus.com> (дата обращения: 30.06.2023); Investing.com [Глобальный финансовый портал Investing.com]. [Global Financial Portal Investing.com]. URL: <https://www.investing.com> (дата обращения: 30.06.2023).

Европейское направление является одним из ключевых для бизнеса *хуацяо-хуажэнь*. Европа находится на втором месте после Азии по числу сообществ зарубежных китайцев, участвующих в «Одном поясе, одном пути». Они организованы крупным капиталом диаспоры. Таким образом, на данный регион с высокой долей вероятности может приходиться 3–4 % капитала крупных компаний зарубежных китайцев.

Показатель по Америке в 43,45–45,75 % является вполне оправданным, если учитывать высокий интерес крупного капитала китайской диаспоры к высокотехнологичным и наукоемким отраслям экономики США, а также исторический факт миграции крупного капитала зарубежных китайцев с начала 1970-х гг. в эту страну, в том числе из стран ЮВА, и факт роста численности самой диаспоры в этом регионе.

Африка — третий регион по числу сообществ зарубежных китайцев, участвующих в «Одном поясе, одном пути». Океания также весьма популярный регион для бизнеса *хуацяо-хуажэнь*, которые основали как минимум 9 сообществ, участвующих в «Одном поясе, одном пути». Доля крупного капитала зарубежных китайцев в каждом из этих двух регионов должна быть выше 1 %. Тот факт, что в табл. 1 показатель по Африке не дотягивает до уровня в 1 %, можно списать на статистическую погрешность, в том числе из-за малого числа данных по компаниям в указанных двух странах и малого охвата африканского региона в целом.

Оценка крупного капитала китайской диаспоры в 22 странах и регионах (1,86–1,96 трлн долл.) эквивалентна примерно 70 % объема накопленных прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) КНР на конец 2021 г. Если проводить сравнение исключительно по указанным 22 странам и регионам, то крупный капитал *хуацяо-хуажэнь* по объему превысит накопленные ПЗИ КНР (табл. 2).

В 7 из 8 рассмотренных нами стран и регионов Азии (кроме Гонконга) капитал крупных компаний зарубежных китайцев в разы превышает объем накопленных ПЗИ КНР. Причем, если в Японии и Индии речь идет о двухкратном превышении, то в странах ЮВА оно еще больше: минимум трехкратное — в Сингапуре и 79-кратное — на Филиппинах. В Гонконге объем накопленных ПЗИ КНР несравнимо выше объема капитала крупных компаний зарубежных китайцев. В Америке капитал китайской диаспоры существенно превышает объем ПЗИ КНР не только в указанных трех странах в совокупности, но и на всем континенте. Если рассматривать страны в отдельности, то описанная тенденция справедлива только для США, где объем крупного капитала китайской диаспоры в 14 с лишним раз больше объема накопленных ПЗИ КНР. В Бразилии и Канаде капитал крупных зарубежных китайских компаний в разы ниже объема ПЗИ КНР. В европейских и африканских странах в целом крупный капитал китайской диаспоры в разы меньше накопленных ПЗИ КНР. В Океании ситуация аналогичная за исключением Фиджи, где крупный капитал зарубежных китайцев несколько больше накопленных ПЗИ КНР (табл. 2).

Таким образом, крупный капитал китайской диаспоры по своему объему сопоставим с 2/3 и даже 3/4 накопленных ПЗИ КНР в мире. Это говорит о паритете инвестиционных потенциалов крупных компаний зарубежных китайцев и национальных предприятий КНР в мире в целом. В ЮВА, США, Японии и Индии крупный капитал китайской

диаспоры существенно превосходит объем накопленных ПЗИ КНР. В других странах и регионах, кроме Фиджи, преимущество остается за ПЗИ КНР. Автор видит в этом своего рода разграничение сфер бизнес-влияния КНР и китайской диаспоры в мире.

Таблица 3 / Table 3

Крупный капитал китайской диаспоры в сравнении с ВВП и инвестициями в основные производственные фонды (ИОПФ) некоторых стран и регионов
Big Capital of the Chinese Diaspora in Comparison
with GDP and Gross Fixed Capital Formation of Some Countries and Regions

Страна/регион	ВВП, млрд долл.	ИОПФ, млрд долл.	Крупный капитал китайской диаспоры (339 компаний), в %	
			к ВВП	к ИОПФ
22 страны/региона	57130,49	12513,71	3,2–3,4	14,8–15,7
8 стран и регионов Азии	11067,89	3091,86	6,6–7,6	23,5–27,2
Индонезия	1319,1	383,66	13,1–13,2	45,1–45,2
Сингапур	466,79	96,35	48,2–49,8	233,4–241,5
Таиланд	495,34	115,93	21,6–35,2	92,2–150,4
Филиппины	404,28	94,35	17,2–19,4	73,6–83,1
Малайзия	406,31	74,07	30,9–37,1	169,6–203,7
Гонконг (Китай)	359,84	57,64	2,6–4,1	16,3–25,8
Индия	3385,09	988,74	0,2	0,7
Япония**	4231,14	1281,12	0,2–0,3	0,8
6 стран Европы	13729,11	2976,35	0,03	0,1–0,2
Великобритания	3070,67	557,18	0,1	0,6
Германия	4072,19	918,56	0,004	0,02
Дания	395,4	92,1	0,04	0,2
Испания	1397,51	280,48	0,02	0,1
Италия	2010,43	437,75	0,01	0,03
Франция	2782,91	690,28	0,01	0,04
3 страны Америки	29522,64	5794,71	3,8	19,1— 19,3
Бразилия	1920,1	361,41	0,02	0,1
Канада	2139,84	493,72	0,01	0,03
США**	25462,7	4939,58	4,3–4,4	22,4–22,7
3 страны Океании	1927,59	447,78	0,2–0,3	0,9–1,2
Австралия	1675,42	384,2	0,2–0,3	1,0–1,4
Новая Зеландия**	247,23	63,04	0,01–0,1	0,04–0,2
Фиджи*	4,94	0,54	3,0–3,1	27,3–28,1
2 страны Африки	883,26	203,01	0,03	0,1
Нигерия**	477,39	145,95	0,03	0,1
ЮАР	405,87	57,06	0,04	0,3

Примечание: данные по ВВП и ИОПФ указаны по состоянию на 2022 г.; *данные по ИОПФ за 2020 г.; ** данные по ИОПФ за 2021 г.

Источники: составлено и рассчитано по: DataBank. World Development Indicators // The World Bank. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения:

13.08.2023); 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. [Kang Rongping, Ke Yinbin, Dong Leishi. The New Stage of Growth of Overseas Chinese Transnationals]. 北京. 经济管理出版社, 2009年. 第189–218 页; 全球华商1000排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.]. [Top 1000 Global [Ethnic] Chinese Entrepreneurs in 2007–2019] // 亚洲周刊 2007–2019. URL: https://www.yzzk.com/htm/events/2019_1000/htm/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023); GuruFocus [Веб-Сервис для глобальных инвесторов «Гуру фокус»]. [Web Service for Global Investors “GuruFocus”]. URL: <https://www.gurufocus.com> (дата обращения: 30.06.2023); Investing.com [Глобальный финансовый портал Investing.com]. [Global Financial Portal Investing.com]. URL: <https://www.investing.com> (дата обращения: 30.06.2023).

В среднем по указанным 22 странам и регионам объем капитала крупных компаний зарубежных китайцев равняется 3,2–3,4 % и 14,8–15,7 % совокупного объема ВВП и инвестиций в основные производственные фонды (ИОПФ) соответственно.

В 8 странах и регионах Азии объем крупного капитала китайской диаспоры эквивалентен 6,6–7,6 % и 23,5–27,2 % совокупного объема ВВП и ИОПФ. В Сингапуре крупный капитал китайской диаспоры равен почти половине ВВП, а в Малайзии — свыше 30 %. В этих двух странах он более чем в 1,5–2 раза превышает объемы ИОПФ. В Таиланде и на Филиппинах крупный капитал диаспоры оценивается в размере 21,6–35,2 % и 17,2–19,4 % ВВП или 92,2–150,4 % и 73,6–83,1 % ИОПФ. В Индонезии он эквивалентен 13,1–13,2 % ВВП или 45,1–45,2 % ИОПФ. Значительно скромнее в относительных цифрах от объемов ВВП и ИОПФ выглядит крупный капитал китайской диаспоры в Гонконге — 2,6–4,1 % и 16,3–25,8 % соответственно. В Индии и Японии крупный зарубежный китайский капитал не так заметен на фоне ВВП и ИОПФ, как в других рассмотренных нами странах и регионах Азии. В относительно выражении его максимальный показатель меньше 0,5 % ВВП и меньше 1 % ИОПФ этих двух стран (табл. 3).

Крупный капитал китайской диаспоры весьма заметен на фоне совокупного объема ВВП и ИОПФ в 3 странах Америки — 3,8 % и 19,1–19,3 % соответственно. Причем главную лепту здесь вносят компании зарубежных китайцев в США, чей капитал сопоставим с 4,3–4,4 % ВВП и с 22,4–22,7 % ИОПФ этой страны. В Бразилии и Канаде его объем относительно данных величин сводится к нулю (табл. 3).

В странах Европы, Океании и Африки капитал крупных зарубежных китайских предприятий не имеет такой значимой относительной величины в сравнении с ВВП и ИОПФ, как в Азии и Америке. В шести странах Европы он эквивалентен 0,03 % совокупного ВВП и 0,1–0,2 % совокупных ИОПФ; а в двух странах Африки — 0,03 % и 0,1 % соответственно. В трех странах Океании он соответствует 0,2–0,3 % совокупного ВВП и 0,9–1,2 % совокупных ИОПФ. Однако в Океании крупный капитал китайской диаспоры весьма заметен на Фиджи, где его объем равен 3,0–3,1 % ВВП или 27,3–28,1 % ИОПФ. В Австралии его максимальная величина относительно ВВП составляет 0,3 %, а относительно ИОПФ — 1,4 %, а в Новой Зеландии — 0,1 % и 0,2 % соответственно (табл. 3).

Вышеуказанные данные говорят о влиянии крупного капитала китайской диаспоры на экономику всех 22 принимающих стран и регионов. Это влияние максимально высоко в Азии (кроме Индии и Японии), и в Америке, главным образом в США. Табл. 3 выявила минимум четыре зоны сильного экономического влияния крупного зарубежного китайского капитала в мире: 5 стран ЮВА (Индонезия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Малайзия) — США — Гонконг — Фиджи. В Европе, Океании, кроме Фиджи, и Африке влияние крупного капитала зарубежных китайских компаний значительно скромнее, чем в Азии и Америке, но в целом крупный капитал китайской диаспоры также имеет свой вес в экономике стран этих регионов.

Отраслевая структура крупного капитала зарубежных китайцев

Изучение отраслевой структуры крупного капитала китайской диаспоры в данной работе базируется на отобранной автором информации об основных отраслях предпринимательской деятельности каждой из 339 компаний по принципу — одна компания — одна отрасль. Результат авторских расчетов представлен в табл. 4.

Таблица 4 / Table 4

Отраслевая структура крупного капитала китайской диаспоры
на основе выборки из 339 компаний (июль 2023 г.), в %
Sectoral Structure of Big Capital of the Chinese Diaspora
Based on a Sample of 339 Companies (July 2023), %

	Рыночная капитализация	Стоимость предприятий
Промышленное производство	68,1	67,8
Добыча полезных ископаемых	2,8	2,7
добыча угля	2,2	2,0
добыча металлических руд	0,6	0,7
Обрабатывающие производства	65,3	65,2
производство полупроводников	52,5	49,6
пищевая промышленность	7,0	9,9
химическая промышленность	2,5	2,6
производство технологического оборудования	1,9	1,6
машиностроение и металлообработка	0,9	1,0
целлюлозно-бумажная промышленность	0,2	0,2
производство медицинского оборудования и расходных материалов	0,2	0,2
производство строительных материалов	0,1	0,1
производство товаров для дома и офиса	0,1	0,1
производство контейнеров и упаковочных материалов	0,004	0,003
текстильная и швейная промышленность	0,02	0,02
аэрокосмическая и оборонная промышленность	0,0005	0,001
черная металлургия (производство стали)	0,0001	0,0001
прочее	0,02	0,01
Строительство (включая проектирование)	0,9	1,3
Транспорт (включая логистику)	0,1	0,05
Сфера услуг	31,0	30,8
финансовый сектор	17,2	13,1
разработка программного обеспечения и ИТ-услуги	4,9	4,2
недвижимость	3,1	4,8
оптовая и розничная торговля	1,7	2,5
гостиничный и досуговый сервис	1,7	2,0
коммунальные услуги	0,8	1,8
телекоммуникационные услуги	0,9	1,6
издательское дело и радиовещание	0,2	0,2
медицинские услуги	0,1	0,1
наука и образование	0,01	0,02
прочие услуги	0,3	0,4
Всего	100,0	100,0

Источники: составлено и рассчитано по: 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. [Kang Rongping, Ke Yinbin, Dong Leishi. The New Stage of Growth of Overseas Chinese Transnationals]. 北京. 经济管理出版社, 2009年. 第189–218 页; 全球华商1000排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.]. [Top 1000 Global [Ethnic] Chinese Entrepreneurs in 2007–2019] // 亚洲周刊 2007–2019. URL: https://www.yzzk.com/htm/events/2019_1000/htm/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023); GuruFocus [Веб-Сервис для глобальных инвесторов «Гуру фокус»]. [Web Service for Global Investors “GuruFocus”]. URL: <https://www.gurufocus.com> (дата обращения: 30.06.2023); Investing.com [Глобальный финансовый портал Investing.com]. [Global Financial Portal Investing.com]. URL: <https://www.investing.com> (дата обращения: 30.06.2023).

Данные табл. 4 показывают концентрацию крупного капитала китайской диаспоры в промышленном производстве — 67,8–68,1 %.

На добычу полезных ископаемых расходуется 2,7–2,8 % этого капитала, в том числе 0,6–0,7% — на добычу металлических руд, и 2–2,2 % — на добычу угля (табл. 4). Головные офисы крупных зарубежных китайских компаний данной отрасли и их филиалы и представительства находятся в ЮВА (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд), США (Япония, КНР), Северной Америке (США), Северной Европе (Великобритания), в Карибском бассейне (Виргинские о-ва (Брит.)), и в Океании (Австралия). При этом уголь добывается ими главным образом в Индонезии.

65,2–65,3 % крупного капитала китайской диаспоры приходится на обрабатывающую промышленность в 107 странах и регионах мира (рис. 3).



Рис. 3. География крупного бизнеса китайской диаспоры в обрабатывающей промышленности

Figure 3. Geography of Big Business of the Chinese Diaspora in the Manufacturing Industry

Источник: составлено автором.

Около половины всего крупного капитала китайской диаспоры направлено на производство полупроводников — 49,6–52,5 % (табл. 4). В данной отрасли работают как минимум 8 компаний в США, Сингапуре и Малайзии. Их филиалы и дочерние компании находятся в Германии, Швейцарии, Великобритании, на Каймановых о-вах (Брит.), в Индонезии, Сингапуре, на Филиппинах, в Южной Корее, Японии и КНР, а также в Гонконге и на Тайване.

В свете технологической войны США с КНР и американского запрета на поставку передовых полупроводников в эту страну данная информация является весьма важной. КНР взяла курс на снижение зависимости от зарубежных поставщиков полупроводников и обеспечение самодостаточности в их производстве. Автор полагает, что крупные зарубежные китайские компании-производители полупроводников — это ключевой на сегодняшний день ресурс КНР в преодолении технологического разрыва с США, Японией, Нидерландами и другими странами-лидерами в области полупроводниковых технологий. Все указанные 8 компаний имеют филиалы или дочерние компании в КНР, то есть наличие у них бизнес-интересов в данной стране очевидно. Собственниками этих компаний являются иностранцы китайского происхождения, в том числе американские китайцы, на которых распространяются все ограничения правительства США на экспорт передовых полупроводниковых технологий в КНР. Однако деловые круги китайской диаспоры имеют тесные формальные и неформальные контакты с КНР и способны обойти формальные запреты на сотрудничество и экспорт необходимых Китаю полупроводниковых технологий и готовых чипов. Таким образом, санкции США не приведут к существенно замедлению научно-технического развития КНР и не нанесут ущерба ее экономике.



Рис. 4. География крупного бизнеса китайской диаспоры в сфере услуг
Figure 4. Geography of Big Business of the Chinese Diaspora in the Service Sector

Источник: составлено автором.

На пищевую, химическую промышленность, производство технологического оборудования, машиностроение и металлообработку приходится 7–9,9 %, 2,5–2,6 %, 1,6–1,9 % и 0,9–1 % крупного капитала в 77, 27, 68 и 58 странах и регионах соответ-

венно. На прочие отрасли обрабатывающей промышленности в совокупности приходится около 0,6 % этого капитала в 57 странах и регионах (табл. 4).

В сфере услуг сосредоточено около 30,8–31 % крупного капитала зарубежных китайцев. Предприятия сферы услуг находятся в 70 странах и регионах мира (рис. 4).

Среди отраслей сферы услуг первое место по концентрации крупного капитала китайской диаспоры занимает финансовый сектор — 13,1–17,2 %, из них 9,9–14,4 % — банковский сектор (табл. 4), обслуживающий деловые круги *хуацяо-хуажэнь* в 26 странах и регионах мира, включая все страны ЮВА, 6 стран и регионов Северо-Восточной Азии: Южную Корею, Японию, КНР, Гонконг, Макао и Тайвань; страны Центральной, Южной и Западной Азии: Узбекистан, Индию и ОАЭ; страны Океании: Австралию и Новую Зеландию; страны Северной Америки: США и Канаду; и европейские страны: Францию и Великобританию (в том числе Каймановы о-ва (Брит)).

На втором месте находится разработка программного обеспечения и ИТ-услуги — 4,2–4,9 % (22 страны и региона Азии, Европы, Северной Америки и Океании); на третьем — недвижимость — 3,1–4,8 % крупного капитала (32 страны и региона Азии, Европы, Северной Америки, Океании и Африки). На оптовую и розничную торговлю (46 стран и регионов), гостиничный и досуговый сервис (39 стран и регионов), коммунальные услуги (18 стран и регионов), телекоммуникационные услуги (9 стран и регионов) приходится 1,7–2,5 %, 1,7–2 %, 0,8–1,8 % и 0,9–1,6 % соответственно, а на прочие отрасли сферы услуг (30 стран и регионов) — 0,6–0,7 % крупного капитала китайской диаспоры (табл. 4).



Рис. 5. География крупного бизнеса зарубежных китайцев в сфере строительства и транспорта

Figure 5. Geography of Big Business of Overseas Chinese in Construction and Transport Sectors

Источник: составлено автором.

Таблица 5 / Table 5

Сравнение отраслевой структуры крупного капитала китайской диаспоры
с отраслевой структурой накопленных ПЗИ КНР, в %
Comparison of the Sectoral Structure of Big Capital of the Chinese Diaspora
with the Sectoral Structure of the Accumulated OFDI of the PRC, %

Отрасли экономики	Накопленные ПЗИ КНР	Крупный капитал китайской диаспоры
Всего	100	100
лизинг и бизнес-услуги	40,0	—
оптовая и розничная торговля	13,3	1,7–2,5
финансовый сектор	10,8	13,1–17,2
обрабатывающая промышленность	9,5	65,2–65,3
добывающая промышленность	6,5	2,7–2,8
передача данных, программное обеспечение, IT-услуги	5,8	4,2–4,9
сфера недвижимости	3,3	3,1–4,8
транспорт, складирование и почтовая служба	3,3	0,05–0,1
строительство	2,0	0,9–1,3
производство и поставка электроэнергии/тепла/газа и воды	1,8	—
научные исследования, техническое обслуживание, образование	1,6	0,01–0,02
сельское, лесное хозяйство, животноводство, рыбоводство	0,7	—
жилищно-бытовые услуги/ремонт и прочие услуги	0,5	0,3–0,4
культура, спорт и развлечения	0,4	—
гостиничное и ресторанное дело	0,2	1,7–2,0
здравоохранение и социальные службы	0,1	—
водное хозяйство, охрана окружающей среды и коммунальное хозяйство	0,1	0,8–1,8
телекоммуникационные услуги	—	0,9–1,6
издательское дело и радиовещание	—	0,2
медицинские услуги	—	0,1

Источники: составлено и рассчитано по: 2021 年度中国对外直接投资统计公报 [Статистический бюллетень по прямым зарубежным инвестициям КНР за 2021 год]. [2021 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment]. 北京. 中国商务出版社, 2022. 第062 页; 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. [Kang Rongping, Ke Yinbin, Dong Leishi. The New Stage of Growth of Overseas Chinese Transnationals]. 北京. 经济管理出版社, 2009. 第189–218 页; 全球华商1000 排行榜 2007–2019 [Глобальный рейтинг 1000 [этнических] китайских предпринимателей в 2007–2019 гг.]. [Top 1000 Global [Ethnic] Chinese Entrepreneurs in 2007–2019] // 亚洲周刊 2007–2019. URL: https://www.yzzk.com/htm/events/2019_1000/htm/content.php?StartRow=1&Heading=101 (дата обращения: 05.03.2023); GuruFocus [Веб-Сервис для глобальных инвесторов «Гуру фокус»]. [Web Service for Global Investors “GuruFocus”]. URL: <https://www.gurufocus.com> (дата обращения: 30.06.2023); Investing.com [Глобальный финансовый портал Investing.com]. [Global Financial Portal Investing.com]. URL: <https://www.investing.com> (дата обращения: 30.06.2023).

В сфере строительства, включая проектирование (33 страны и региона), сконцентрировано 0,9–1,3 %, а в сфере транспорта, включая логистику (6 стран и регионов), — лишь 0,05–0,1 % этого капитала (табл. 4, рис. 5).

Результаты исследования отраслевой структуры предпринимательской деятельности являются условными. Во-первых, они учитывают только основной вид деятельности компаний, многие из которых являются крупными корпорациями более чем с десятью видами деятельности. Например, часть компаний, занятых в пищевой промышленности, — это крупные агропромышленные холдинги, которые обеспечивают полный цикл производства и реализации своей продукции, то есть могли бы быть отнесены нами и к сельскому хозяйству, транспорту и логистике, оптовой и розничной торговле. Во-вторых, они отражают общую картину по миру в целом, по каждой отдельной стране или региону, отраслевая структура крупного зарубежного китайского капитала может иметь серьезные различия. Тем не менее эти результаты важны для понимания текущего состояния и бизнес-интересов крупного зарубежного китайского бизнеса в мире. На их основе можно оценить перспективы дальнейшего роста влияния КНР на мировую экономику, и спрогнозировать исход торговых и технологических войн с этой страной.

Отраслевая структура крупного капитала китайской диаспоры несколько отличается от отраслевой структуры накопленных ПЗИ КНР. 40 % капитала КНР за рубежом приходится на сферу лизинга и бизнес-услуг, в отраслевой структуре крупного капитала зарубежных китайцев такой сферы нет. На оптовую и розничную торговлю приходится 13,3 % накопленных ПЗИ КНР и 1,7–2,5 % крупного капитала китайской диаспоры. Финансовый сектор является важной сферой как для национального китайского (государственного и частного), так и для крупного бизнеса *хуацяо-хуажэнь*, на него приходится 10,8 % накопленных ПЗИ КНР и 13,1–17,2 % крупного капитала китайской диаспоры. На обрабатывающую промышленность приходится 9,5 % накопленных ПЗИ КНР, в то время как крупный бизнес китайской диаспоры вложил в эту отрасль более 65 % своего капитала. В добывающую промышленность за рубежом КНР направила 6,5 % всех прямых инвестиций, а китайская диаспора — 2,7–2,8 % крупного капитала. Сопоставимые доли денежных вливаний со стороны КНР и крупных предприятий зарубежных китайцев направлены в IT-индустрию и сферу недвижимости: 5,8 % ПЗИ КНР против 4,2–4,9 % крупного капитала диаспоры, 3,3 % ПЗИ КНР против 3,1–4,8 % крупного капитала *хуацяо-хуажэнь* соответственно. В сферах транспорта, строительства, научных исследований и образования участие национального китайского капитала заметно больше, чем крупного капитала китайской диаспоры, а в гостиничном хозяйстве, даже без ресторанного бизнеса, ситуация диаметрально противоположная (табл. 5). В целом по 12 отраслям экономики структура накопленных ПЗИ КНР в номинальном отношении дублирует структуру крупного капитала китайской диаспоры, и это является одним из важных факторов развития экономического сотрудничества китайских национальных компаний с предприятиями китайской диаспоры. Имеющиеся различия в отраслевой структуре ПЗИ КНР и крупного капитала *хуацяо-хуажэнь* делает бизнес «идущих за рубеж» национальных китайских предприятий и крупный бизнес китайской диаспоры взаимодополняемым и взаимовыгодным.

*

*

*

Крупный капитал китайской диаспоры охватывает не менее 117 стран и регионов Азии (50 %), Америки (43–46 %), Европы (3–4 %), Океании (более 1 %) и Африки (около 1 %) и является мощной силой в мире. На первом месте по силе его влияния на экономику принимающих стран находится ЮВА, где этот капитал сопоставим с 13–50 % ВВП и 45–241 % ИОПФ пяти наиболее развитых стран региона. Второе место занимает крупный капитал *хуацяо-хуажэнь* в США — более 4 % относительно ВВП и более 22 % относительно ИОПФ. На третьем месте в этом раскладе находится Гонконг — 3–4 % и 16–26 %, а на четвертом Фиджи — 3 % и 27–28 % относительно ВВП и ИОПФ соответственно.

Крупный капитал китайской диаспоры аккумулирован в большей части в обрабатывающей промышленности — более 65 %, из них 49,6–52,5 % приходится на производство полупроводников. Это особенно важно в связи с технологической войной США против КНР и запретом на продажу в КНР передовых полупроводников и оборудования для их производства. Крупные зарубежные китайские компании-производители полупроводников находятся в США, Сингапуре и Малайзии, все они имеют филиалы в КНР. Владельцы этих компаний являются американскими, сингапурскими и малазийскими китайцами, на которых распространяется американский запрет на экспорт в КНР передовых полупроводников и соответствующего оборудования. Однако китайская диаспора имеет связи с исторической родиной и возможности обойти запрет на экспорт необходимых Китаю полупроводников и оборудования для их производства. Таким образом, санкции США не нанесут существенного ущерба КНР в данной сфере.

На сферу услуг приходится около 31 % крупного капитала китайской диаспоры, из них 13–17 % на финансовый сектор, в том числе 10–14 % — на банковский сектор, обслуживающий китайскую диаспору в 26 странах и регионах Азии, Европы, Америки и Океании. Китайская диаспора уже имеет свою финансовую систему в указанных регионах, в которую входит также и КНР. Другими приоритетными отраслями сферы услуг для крупного капитала *хуацяо-хуажэнь* являются: разработка программного обеспечения и IT-услуги, недвижимость, оптовая и розничная торговля, гостиничный и досуговый сервис.

Крупный зарубежный китайский бизнес в значительно большей степени завязан на КНР, чем на Тайвань. 191 из 339 предприятий из нашей выборки имеют филиалы, дочерние компании или представительства в КНР. Если сюда включить филиалы в Гонконге, Макао и на Тайване, то число ориентированных на Китай крупных зарубежных китайских фирм возрастет до 202. Эти предприятия находятся в 17 из 22 рассмотренных нами стран и регионов (кроме Дании, Индии, Италии, Новой Зеландии и Фиджи). Крупные компании зарубежных китайцев практически всех отраслей экономики, указанных в табл. 4, имеют в КНР филиалы, дочерние компании и представительства. Исключение составляют лишь компании по добыче угля, производству табачной продукции, строительных материалов, резиновых изделий и выплавки стали. Для сравнения, только 11 из рассмотренных нами 339 крупных зарубежных китайских предприятий имеют филиалы, дочерние компании или представительства в России (целлюлозно-бумажная промышленность, пищевая промышленность, производство компьютерного оборудования, товаров для дома и офиса, текстильная и швейная промышленность, оптовая и розничная торговля).

Крупный капитал китайской диаспоры в рассмотренных 22 странах и регионах по объему почти сопоставим 3/4 накопленных ПЗИ КНР в мире. То есть, существует паритет инвестиционных возможностей крупного бизнеса китайской диаспоры и национального бизнеса КНР. Кроме того, наблюдается разграничение сфер бизнес-влияния КНР и китайской диаспоры в мире как в географическом, так и в отраслевом плане.

Все это указывает на тесную связь крупного бизнеса китайской диаспоры с КНР и говорит о широких возможностях для КНР в плане дальнейшего развития и преодоления негативных последствий от торговых и технологических войн с США, успешного продвижения китайского проекта «Один пояс, один путь» и перехода страны на самостоятельное технологическое развитие. Такие связи КНР с крупным бизнесом зарубежных китайцев являются результатом диаспоральной политики, которую КПК проводит с середины 1930-х гг., но особенно эффективно с началом политики реформ и открытости в 1978 г. Деловые круги китайской диаспоры, особенно крупный бизнес, имеют свои интересы в КНР и взаимодействуют с руководством страны через так называемую «пятерку организаций»: Канцелярию по делам эмигрантов при Госсовете КНР (с 2018 г. — это структурное подразделение Отдела Единого фронта ЦК КПК), Всекитайскую ассоциацию реэмигрантов (общественная организация, которая с 2016 г. находится под общим руководством ЦК КПК), Комитет китайских эмигрантов ВСНП, Комитет Гонконга, Тай-

ваня, Макао и китайских эмигрантов ВК НПКСК, Китайская партия стремления к справедливости (окончательного объединения). Общее руководство работой последних трех организаций также осуществляет Отдел Единого фронта ЦК КПК. Таким образом, успешное взаимодействие КНР с крупными зарубежными китайскими предпринимателями — это прямая заслуга китайского правительства во главе с КПК.

Литература

- 2021年度中国对外直接投资统计公报 [Статистический бюллетень по прямым зарубежным инвестициям КНР за 2021 год]. 北京. 中国商务出版社, 2022年. 170 页.
- 华侨华人百科全书: 经济卷 / 梁英明主编 [Энциклопедия по зарубежным китайцам: том «экономика» / гл. ред. Лян Инмин]. 北京. 中国华侨出版社, 1999年. 715 页.
- 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Кан Жунпин, Кэ Иньбинь, Дун Лэйши. Новая стадия роста зарубежных китайских ТНК]. 北京. 经济管理出版社, 2009年. 224 页.
- 世界华商发展报告. 2018 / 王辉耀, 康荣平主编 [Доклад о развитии [этнических] китайских предпринимателей в мире. 2018 / гл. ред. Ван Хуэйяо, Кан Жунпин]. 北京. 社会科学文献出版社, 2018年. 318 页.
- 庄国土, 刘文正. 东亚华人社会的形成和发展: 华商网络、移民与一体化趋势 [Чжуан Готу, Лю Вэньчжэн. Формирование и развитие общества этнических китайцев в Восточной Азии: сеть китайских предпринимателей, тенденции миграции и интеграции]. 厦门. 厦门大学出版社, 2009年. 563 页.

On the Big Business of the Chinese Diaspora

Alina V. Afonaseva

Ph.D. (Economics), Leading researcher, China Socio-Economic Research Center, Institute of China and Contemporary Asia, Russian Academy of Sciences (address: 32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997, Russian Federation). ORCID: 0000-0003-3573-287X.

E-mail: alina-afonasyeva@yandex.ru

Received 05.09.2023.

Abstract:

The article is devoted to the important scientific problem of assessing the economic resources of the big business of the Chinese diaspora (overseas Chinese, in Chinese: *huaqiao-huaren*). The author has collected and studied statistical information on large enterprises of overseas Chinese. The author's sample included 339 large *huaqiao-huaren* enterprises, for which were available the year of foundation, location of head offices, geography of branches, subsidiaries, main business sectors, market capitalization and enterprises value. The paper analyzes the geographic location and sectoral structure of large enterprises of overseas Chinese. The big capital of the Chinese diaspora is estimated both in nominal terms and in comparison with the volume of accumulated outward foreign direct investment (OFDI) of the PRC, as well as in relation to GDP and Gross fixed capital formation of individual countries and regions.

The author concludes that the big business of the Chinese diaspora is closely connected with the PRC. The big capital of the Chinese diaspora covers at least 117 countries and regions of Asia (50 %), America (43–46 %), Europe (3–4 %), Oceania (more than 1 %) and Africa (about 1 %), and it is a powerful force in the world. This capital is mostly accumulated in the manufacturing industry — more than 65 %, of which 49.6–52.5 % is in the semiconductor industry. This is especially important in connection with the US technological war against the PRC and the ban on the sale of advanced semiconductors and equipment for their production to the PRC. The Chinese diaspora also has its own financial system in the countries and regions of Asia, Europe, America, and Oceania, which also includes the PRC.

Key words:

Chinese diaspora (Overseas Chinese, *huaqiao-huaren*), big capital of the Chinese diaspora, geography of big business of overseas Chinese, sectoral structure of big capital of the Chinese diaspora.

Acknowledgements:

Author is grateful to E.S. Bazhenova (Ph.D. in Economics, Leading Researcher, ICCA RAS), A.G. Larin (Ph.D. in Philology) and Professor A.V. Ostrovsky (Dr.Sc. in Economics, Chief Re-

searcher, IOS RAS) for valuable comments and recommendations that helped improve the original text of the article.

For citation:

Afonaseva A.V. On the Big Business of the Chinese Diaspora // Far Eastern Studies. 2023. No. 5. Pp. 28–47. DOI: 10.31857/S013128120027822-5.

References

- 2021年度中国对外直接投资统计公报 [2021 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment]. 北京. 中国商务出版社, 2022年. 170 页.
- 世界华商发展报告. 2018 / 王辉耀, 康荣平主编. 北京 [Report on Development of Overseas Chinese Entrepreneurs. 2018 / Ch. Ed. Wang Huiyao, Kang Rongping]. 社会科学文献出版社, 2018年. 318 页.
- 华侨华人百科全书: 经济卷 / 梁英明主编 [Encyclopedia of Chinese Overseas: volume of economy / Ch. Ed. Liang Yingming]. 北京. 中国华侨出版社, 1999年. 715 页.
- 庄国土, 刘文正. 东亚华人社会的形成和发展: 华商网络, 移民与一体化趋势 [Zhuang Guotu, Liu Wenzheng. The Formation and Development of Chinese Communities in East Asia: Chinese Entrepreneur Networks, Migration, and Integration Trends]. 厦门. 厦门大学出版社, 2009年. 第563 页.
- 康荣平, 柯银斌, 董磊石. 海外华人跨国公司成长新阶段 [Kang Rongping, Ke Yinbin, Dong Leishi. The New Stage of Growth of Overseas Chinese Transnationals]. 北京. 经济管理出版社, 2009年. 224 页.