

Экономика Японии: сильнейший кризис в послевоенное время

© 2009

В. Кистанов

Мировой финансовый кризис поразил экономику Японии сильнее, чем экономики других развитых стран. Для выхода из кризиса правительство страны сделало упор на кейнсианские методы регулирования, выражающиеся в массивном накачивании экономики государственными денежными средствами с целью расширения внутреннего спроса и ликвидации дисбаланса между спросом и предложением.

Ключевые слова: Япония, мировой финансовый кризис, рецессия, "экономика мыльного пузыря", экономические стимулы, безработица, дефляция, рынки сбыта, внутренний спрос.

Крутое пике после длительного подъема

Особенность нынешнего кризиса в экономике Японии заключается в том, что он начался после того, как в октябре 2007 г. закончился самый длительный в послевоенной истории страны экономический бум. Этот бум начался в феврале 2002 г. и продолжался на 12 месяцев дольше, чем бывший до этого рекордным так называемый бум Идзанаги, длившийся с ноября 1965 г. до июля 1970 г.

Бум 2000-х гг. базировался на масштабном экспорте и крупных капиталовложениях в производственное оборудование. Вместе с тем, население практически не получило никаких дивидендов от этого бума, так как зарплаты в этот период росли крайне медленными темпами. Важно отметить, что именно поэтому личное потребление внесло незначительный вклад в указанный экономический бум.

Самая же длительная рецессия в послевоенной Японии случилась после второго "нефтяного шока" и продолжалась 36 месяцев — с февраля 1980 г. до февраля 1983 г. Нынешняя рецессия может оказаться такой же затяжной, что связано, в первую очередь, с мировым финансовым кризисом.

Реальный ВВП Японии сократился в январе-марте 2009 г. на 4% по сравнению с предшествующим кварталом. В годовом исчислении это означает сокращение ВВП на 15,2%, что явилось новым послевоенным рекордом вслед за уточненным показателем в 14,4% в период с октября по декабрь 2008 г.¹ А до того самое сильное квартальное падение в годовом исчислении было отмечено в январе-марте 1974 г., когда ВВП уменьшился на 13,1%, главным образом, из-за первого "нефтяного шока".

Данные за первый квартал 2009 года свидетельствуют, что состояние японской экономики продолжало стремительно ухудшаться. Они также говорят

Кистанов Валерий Олегович, руководитель Центра японских исследований ИДВ РАН, доктор исторических наук, кандидат экономических наук. E-mail: v_kistanov@list.ru.

о том, что экономика Японии испытала самое сильное падение среди промышленно развитых стран мира. В США в январе-марте 2009 г. оно составило 6,1%, в то время как в 10 странах еврозоны — около 10%².

Главным фактором, определившим нынешнее столь резкое падение ВВП, является снижение спроса на японские товары на зарубежных рынках, прежде всего на рынке США. В первом квартале 2009 г. японский экспорт сократился на 26% по сравнению с предшествующим кварталом. Это самое большое сокращение после падения экспорта на 9,7%, зафиксированного в первом квартале 1975 г. Впервые в истории страны зарубежный спрос оказал такое негативное воздействие на ее реальный ВВП.

Резкое падение ВВП в четвертом квартале обусловило сокращение ВВП за весь календарный 2008 г. на 0,6 процентных пункта по сравнению с предшествующим годом. Годовой ВВП показал отрицательные темпы роста впервые за последние 9 лет, после того, как в 1999 г. он уменьшился на 0,1 процентных пункта. Номинальный ВВП в 2008 году также сократился — на 1,6%. Это произошло впервые за последние 5 лет³. В 2008 финансовом году⁴ ВВП упал на 3,5%⁵.

Однако такое глубокое падение ВВП обусловлено не только беспрецедентным снижением спроса на японские товары на внешних рынках, но и фактическим обвалом трех опор внутреннего спроса: инвестиций в оборудование, личного потребления и приобретения жилья.

В 2009 финансовом году правительство Японии прогнозирует снижение реального ВВП на 3,3%, хотя первоначально планировало на этот год нулевой рост⁶. Это будет означать рекордное снижение ВВП на протяжении двух лет подряд, после того, как он уменьшился на 1,5% в 1998 г.⁷

В то же время Центральный банк Японии предсказывает, что темпы падения ВВП в 2009 финансовом году составят 3,1%, а рост начнется в 2010 г., и его темпы будут равняться 1,2%⁸. Что касается прогнозов на календарный год, то, например, по оценкам МВФ, реальный ВВП Японии в 2009 г. сократится на 5,8%, а его умеренное восстановление начнется лишь в 2010 г. и составит 0,5%⁹.

Очевидно, что прогнозирование экономики Японии даже на ближайшее время является трудным делом, что объясняется невозможностью учесть все многообразие внешних и внутренних факторов, воздействующих на нее. Однако итоги 2008 г., а также данные за первый квартал 2009 г. свидетельствуют о том, что ближайшее будущее обещает быть для Японии весьма непростым.

Все показатели вниз

Частные инвестиции в основной капитал в Японии сократились в январе-марте 2009 г. на 10,4%, то есть пятый квартал подряд, в то время как в четвертом квартале 2008 г. этот показатель снизился на 5,4%. Положительное сальдо счета текущих операций страны в 2008 финансовом году сократилось на 50,2% (до 12,23 трлн иен) по сравнению с предшествующим годом. Оно уменьшилось впервые за последние семь лет. Сокращение явилось самым большим с 1985 г., когда был введен нынешний формат платежного баланса. Причиной столь сильного падения явилось “обрушение” экспорта, вызванное глобальной рецессией.

Баланс торговли товарами и услугами оказался рекордно отрицательным в размере 1,003 трлн иен, в то время как в 2007 финансовом году он был положительным и равнялся 9,09 трлн иен¹⁰. Эти данные наглядно демонстрируют, насколько уязвимой является японская экономика по отношению к падению внешнего спроса. До 2008 финансового года в течение пяти лет Япония имела рекордные положительные показатели сальдо счета текущих операций.

По оценкам экспертов, в обозримом будущем вряд ли следует ожидать двузначных цифр положительного сальдо, однако уже в 2009 финансовом году оно может восстановиться до позитивных значений в связи с падением цен на нефть, от импорта которой Япония зависит практически на 100%.

В торговле товарами положительное сальдо в 2008 финансовом году сократилось на 90% до 1,17 трлн иен, что является самым низким показателем за всю послевоенную историю. При этом экспорт упал на 16,3% (до 67,72 трлн иен), а импорт — на 3,4% (до 66,55 трлн иен)¹¹.

В связи с сокращением внешнего спроса в Японии падает промышленное производство. Так, в феврале 2009 г. оно сократилось на 9,4% по сравнению с предшествующим месяцем. Это означает, что производство сокращалось на протяжении пяти месяцев подряд — самое затяжное падение с 2001 г.¹²

Потребительские расходы, на которые приходится более 50% ВВП Японии, снизились в первом квартале 2009 г. на 1,1%. Впервые произошло сокращение этих расходов на протяжении трех кварталов подряд. Сокращение обусловлено тем обстоятельством, что население не стремится расходовать средства, особенно на приобретение дорогих товаров, в связи с ухудшающейся ситуацией в сфере занятости.

Падение спроса на продукцию японских предприятий на внешнем и внутреннем рынках породило в Японии волну банкротств. В 2008 финансовом году число корпоративных банкротств возросло на 13,39% по сравнению с предшествующим годом и достигло 16 146 случаев — рекордный показатель за последние шесть лет. При этом сумма долгов разорившихся компаний выросла в 2,5 раза и составила 14,02 трлн иен. Число банкротств росло три года подряд¹³.

Падение производства было отмечено во всех десяти основных секторах промышленности. Так, выпуск стали сократился на 13% (до 105 млн т), что явилось рекордным падением в Японии. Оно было вызвано, в первую очередь, уменьшением спроса на сталь со стороны автомобильной промышленности и других отраслей.

В начале 2009 г. на фондовых рынках в Японии отмечалось резкое снижение котировок акций. Так, индекс Никкей (совокупный индекс, отражающий движение котировок акций 225 ведущих компаний страны) 9 марта «обвалился» до отметки в 7 085,03 пункта — самого низкого уровня за последние 26 лет. Более широкий индекс ТОПИКС также закончил этот день на самом низком уровне за последние 25 лет — 710,53 пункта¹⁴.

Впервые за последние 7 лет в Японии сократились выплаты дивидендов. Так, за 2008 финансовый год дивиденды 2 700 фирм, зарегистрированных на фондовой бирже, составят, по оценкам, 6,09 трлн иен, что на 9% меньше, чем в предшествующем году¹⁵. Стоит, однако, отметить, что темпы снижения дивидендных выплат оказались ниже, чем темпы падения прибылей. Это говорит о том, что менеджмент компаний стремится успокоить акционеров в условиях сильнейшей рецессии и неясных перспектив экономики.

Из-за рецессии общая сумма продаж компаний, зарегистрированных на 1-й секции Токийской фондовой биржи (около 1 350 крупнейших компаний Японии), снизилась в 2008 финансовом году по сравнению с предшествующим годом на 48,3 трлн иен и составила 587,0 трлн иен. В то же время чистые убытки указанных компаний достигли 3,2 трлн иен. Темпы снижения продаж (на 7,6%), а также размер убытков оказались наихудшими за всю историю страны. Размер убытков в 3 раза превзошел показатель 2001 г. (966,9 млрд иен) — единственного года, когда общая сумма чистых балансов оказалась отрицательной¹⁶.

При этом общая сумма убытков 9-ти крупнейших производителей электронной продукции составила 2,2 трлн иен¹⁷, а потери одной лишь корпорации “Панасоник” равнялись 378,96 млрд иен¹⁸. Общая же сумма убытков 10-ти ведущих автопроизводителей в 2008 финансовом году составила 320 млрд иен по сравнению с 4,7 трлн иен прибыли годом ранее¹⁹.

Объем продаж новых автомобилей в Японии в 2008 финансовом году снизился на 15,6% — до 2 891 901 единиц — самого низкого уровня за последние 38 лет²⁰. Снижение объема производства автомобилей, включая зарубежное производство, составило 4,14 млн единиц, что равно годовому объему производства такой крупной корпорации, как “Хонда мотор”²¹.

Крупнейший в Японии и мире производитель автомобилей компания “Тойота мотор” понесла в 2008 финансовом году чистые убытки в размере 439,94 млрд иен, а ее убытки в 2009 финансовом году прогнозируются на уровне 550 млрд иен. Объем продаж “Тойоты” сократится с 7,57 млн автомобилей в 2008 г. до 6,5 млн в 2009 г.²² При этом производство автомобилей концерном в самой Японии составит 2,8 млн, то есть впервые за 31 год упадет ниже 3 млн единиц. По прогнозам, многие другие японские компании также понесут убытки и в 2009 финансовом году.

В 2008 г. в Японии существенно уменьшилось количество выставленного на продажу жилья, а также снизилась цена как на землю в жилых районах, так и землю, используемую в коммерческих целях, в то время как в 2006 и 2007 гг. эта цена росла. Цена на землю для проживания в 2008 г. уменьшилась на 3,2%, а для коммерческих целей — на 4,7%.

При этом цена снизилась даже в одном из самых фешенебельных районов Токио — на Гиндзе (на 2,1%), хотя по-прежнему в прошлом году там за один кв. м площади давали астрономическую сумму в 38,2 млн иен (около 380 тыс. долл.)²³. Уникальность Японии заключается в том, что, несмотря на серьезный спад в экономике, цены на землю по международным меркам остаются чрезвычайно высокими.

Острота нынешнего экономического кризиса в Японии вызвана беспрецедентным падением спроса на ее автомобили и электронную продукцию на зарубежных рынках, прежде всего в США и Европе, поскольку автомобильная и электронная промышленность являются фактически двумя основными двигателями японской экономики.

Ухудшающаяся ситуация в экономике усиливает пессимистические настроения как в деловом сообществе, так и среди широких слоев населения Японии. Ежеквартально рассчитываемый Банком Японии “индекс деловых настроений” (танкан) (business sentiment) оказался в первом квартале 2009 г. рекордно низким. Он превзошел по уровню пессимизма аналогичные показатели “потерянного десятилетия” 1990-х гг., когда экономика долго стагнировала после краха “экономики мыльного пузыря”, в основе которого лежали непомерно раздутые активы и заоблачные цены на недвижимость и, прежде всего, землю.

Принципиально важное различие между нынешней рецессией и экономическим спадом в 1990-е гг. заключается в том, что Япония смогла выбраться из указанного спада благодаря устойчивому спросу на ее товары на зарубежных рынках и, прежде всего, в США и Европе. По иронии судьбы, как уже говорилось выше, именно падение внешнего спроса на тех же рынках в первую очередь спровоцировало текущий кризис в Японии.

Наряду с этим важнейшим фактором нынешней рецессии является относительно низкий уровень потребительского спроса в стране, обусловленный не-

желанием населения тратить деньги. По данным Банка Японии на конец марта 2009 г., финансовые активы домохозяйств, хотя и уменьшились на 3,7% по сравнению с предшествующим финансовым годом, составили астрономическую сумму в 1,41 квадриллиона иен. Это самый низкий уровень за последние пять лет.²⁴ Однако указанные активы снизились не в результате увеличения расходов домохозяйств, а как следствие падение рыночной стоимости акций и других личных финансовых активов, которыми располагают японцы.

Правительству, несмотря на все его усилия, никак не удастся задействовать эти личные сбережения в деле так необходимого в настоящее время расширения внутреннего спроса. Судя по общественным настроениям, не удастся этого сделать и в обозримом будущем. Так, по данным правительственного опроса, проведенного в марте 2009 г., около 70% населения испытывают пессимистические чувства в отношении экономики страны, а 58% — такие же чувства по поводу ситуации в сфере занятости. Эти показатели оказались самыми высокими с 1998 г.²⁵ Очевидно, что в таких условиях население предпочитает не тратить деньги, а откладывать их “на черный день”.

Дефляция возвращается?

В 1990-е гг. Япония уже прошла испытание дефляцией. Правительство сумело от нее избавиться лишь в начале нулевых лет, закачав в экономику огромные деньги. В связи с текущей рецессией в Японии вновь усиливается тревога по поводу возможности возникновения этого неприятного явления. Потребительские цены, достигнув пика в середине 2008 г., затем замедлили свой рост и, по правительственным оценкам, возросли в 2008 финансовом году лишь на 1,1%. В 2009 г. они снизятся по сравнению с предшествующим годом на рекордные 1,3%. В то же время оптовые цены в 2008 финансовом году увеличились на 3,3%, а в 2009 г. упадут на 5,5%²⁶.

По данным же Центрального Банка, рост потребительских цен в 2009 и 2010 финансовых годах будет отрицательным и составит минус 1,5% и 1,0% соответственно²⁷.

Дефляция может привести к резкому сокращению прибылей корпораций, что, в свою очередь, окажет негативное воздействие на ситуацию в сфере занятости, зарплат и потребительских расходов. А это вызовет дальнейшее снижение потребительских цен. Если Япония войдет в этот “порочный круг дефляции”, то он может серьезно затруднить ее выход из рецессии.

Тем временем, по данным Банка, оптовые цены в январе 2009 г. в годовом измерении (по сравнению с январем 2008 г.) уже снизились (на 0,2%) впервые за последние 5 лет²⁸. Это случилось благодаря резкому падению цен на нефть и другие импортные сырьевые товары.

По мнению некоторых японских экспертов, падение потребительских цен и резкое удорожание иены будут усиливать дефляционные тенденции вплоть до августа 2009 г. После этого дефляция, порожденная уже сокращением зарплат, продлится, возможно, до 2011 г.²⁹ Однако те же эксперты отрицают вероятность того, что падение цен преобразуется в опасную “спираль дефляции”, утверждая, что темпы снижения цен будут весьма умеренными.

Кроме того, они отмечают, что в отличие от прошлого года, когда был зафиксирован взлет потребительских цен, в 2009 г. как производители, так и торговцы, в борьбе за кошельки потребителей ведут игру на понижение цен. Эта борьба на руку потребителям, но может сильно ударить по прибылям корпораций и в итоге способствовать появлению дефляции.

Очевидно, что подавление дефляции, в случае ее повторного возникновения, может явиться одной из наиболее сложных задач для японского правительства в борьбе с нынешней рецессией в условиях глобального финансово-экономического кризиса. Как пишет английский журнал “Экономист”, в довершение ко всему Япония “сейчас сталкивается с возвращением привидения, которое, как ей думалось, она изгнала: дефляции”³⁰.

Некоторые японские аналитики полагают, что для борьбы с возможной дефляцией Банк Японии будет вынужден поставить цель достижения “позитивных показателей” инфляции. Однако достичь их можно лишь с помощью накачивания экономики государственными деньгами.

Финансовая система дает сбой

Принято считать, что в результате санации банковской системы, проведенной после “потерянного десятилетия”, банки Японии стали более устойчивыми и эффективными, чем их конкуренты в развитых странах Запада. Они также пострадали значительно меньше от ипотечного кризиса, разразившегося в США. Более того, были отмечены факты скупки японскими банками некоторых американских крупных финансовых институтов, оказавшихся в результате указанного кризиса на грани банкротства.

Однако итоги 2008 финансового года свидетельствуют о том, что у самих японских банков имеются серьезные проблемы. Так, три “мегабанка” Японии имеют чистые убытки в указанном году. К ним относятся “Мидзухо Файненшл груп”, “Сумитомо Мицуи Файненшл груп” и “Мицубиси Ю-Эф-Джи Файненшл груп”.

Убытки вызваны потерями от снижения курса акций, которыми они владеют. Большую роль в этом сыграло то характерное для Японии обстоятельство, что многие банки перекрестно владеют акциями с родственными им торговыми и промышленными компаниями. Кроме того, убытки возросли в связи с растущими объемами “плохих долгов”. А рост этих долгов порожден происходящими в условиях рецессии многочисленными банкротствами компаний-заемщиков.

Кроме того, на балансах банков негативно сказался ущерб от инвестиций, которые они сделали в американские и европейские финансовые институты. Так, Банк “Мидзухо” потерял около 80 млрд иен в виде привилегированных акций, которые он приобрел у печально знаменитого инвестиционного банка США “Мерил Линч”³¹. Всего банк “Мидзухо” по итогам 2008 финансового года имеет чистые убытки в 558,8 млрд иен, в то время как в предшествующем году он имел чистую прибыль в 311,2 млрд иен. Для его конкурента — Банка “Сумитомо” аналогичные показатели составили соответственно 373,5 млрд иен и 461,5 млрд иен, а Банк “Мицубиси” имел в указанном году убытки в 42 млрд иен³².

Банк “Норинтьюкин”, являющийся главным кредитором сельскохозяйственных кооперативов, понес чистые убытки в 620 млрд иен. Убытки же крупнейшей японской компании по сделкам с ценными бумагами “Номура холдингс” составили около 700 млрд иен³³. Совокупные чистые убытки основных банков, компаний по сделкам с ценными бумагами и страховых компаний (без учета компаний, страхующих жизни) составили 3,2 трлн иен, а одних только 9-ти крупнейших страховщиков жизни — 9,5 трлн иен³⁴.

Общая сумма “плохих долгов” японских частных банков, по данным на сентябрь 2008 г., уже была весьма внушительной — 12,294 трлн иен, хотя в 1997 объем “плохих долгов” превосходил эту сумму почти в три раза и составлял 34 трлн иен³⁵. Причем, в 2008 г. на долю девяти банков-гигантов пришлось 4,191

трлн иен “плохих долгов”, а на 110 региональных банков — 7,952 трлн иен. Доля “плохих долгов” в общей сумме выданных банками кредитов составила 2,5%³⁶. До отметки в 10—15%, которая считается критической, еще далеко, однако обращает на себя внимание тенденция нарастания этих долгов.

В целях повышения уровня собственной капитализации японские банки планируют размещение на фондовом рынке своих облигаций. В этих же целях Центральный банк Японии начал скупать имеющиеся у частных банков акции. Всего он намерен купить таких акций на сумму 1 трлн иен к концу 2010 г.³⁷ Тем самым Центробанк надеется побудить коммерческие банки более охотно выдавать кредиты компаниям, особенно малым и средним предприятиям, которые в первую очередь страдают от финансовых неурядиц.

Наконец, с целью “подпитки” частных банков государственными средствами правительство отложило на несколько лет приватизацию Японского банка развития, предоставляющего частным банкам и другим финансовым структурам льготные займы. Все эти меры призваны укрепить в условиях сильнейшей рецессии финансовую систему, являющуюся, образно говоря, “кровеносной системой” всего хозяйственного организма.

Социальная напряженность нарастает

Экономический кризис обострил ряд проблем в социальной сфере Японии и, прежде всего, ситуацию в области занятости. Уровень безработицы в апреле 2009 г. составил 5%³⁸. Общее число безработных выросло по сравнению с апрелем 2008 г. на 710 тыс. чел. и составило 3,46 млн чел.³⁹ Из них 1,14 млн были уволены работодателями в связи с реструктуризацией предприятий или по другим причинам.

Важным показателем состояния этой области является соотношение числа предложений рабочих мест к числу людей, ищущих работу. Этот показатель в апреле 2009 г. составил 0,46⁴⁰. Он означает, что на каждые 100 человек, ищущих работу, предоставлялось лишь 46 вакантных рабочих мест.

Снижение указанного индикатора происходило в течение 11 месяцев подряд и оказалось самым значительным с января 1992 г., когда начал сдуваться “мыльный пузырь экономики”. Причем этот показатель для постоянных рабочих мест составил 0,26, то есть был наиболее низким за всю историю своего существования.

Особенно сильно рецессия ударила по самому незащищенному сегменту рабочей силы — временным работникам. По оценкам частных организаций, весной 2009 г. таковых было уволено свыше 400 тыс. чел.⁴¹

В Японии не впервые рабочие теряют свои места из-за рецессии, но еще никогда порожденные этим социальные проблемы не были столь острыми. Причина заключается в резком росте числа временных работников. Их права слабо защищены трудовым законодательством, поэтому их легко уволить, им можно платить меньшую зарплату, чем постоянным работникам, и, наконец, у них отбирают служебное жилье в случае увольнения.

По официальным данным, доля временных работников в сфере услуг возросла с 24,6% в 1992 г. до 39,3% в 2007 г., а в производственном секторе — с 17,7% до 22,9% соответственно.

До недавнего времени в Японии проблема безработицы не была столь серьезной, так как корпорации справлялись с рецессией за счет перевода своих работников на дочерние предприятия, ограничивали прием новых сотрудников, воздерживались от заполнения вакансий, образующихся в результате их выхода на пенсию и т.д.

Однако в нынешней ситуации эти меры не работают даже на таких компаниях, как “Тойота мотор”. Этот лидер японской экономики одним из первых прибег к массовому “сбросу” временных работников. Ситуацию значительно усугубляют резко сократившиеся возможности устроиться на работу для выпускников школ и вузов.

По прогнозам частных исследовательских организаций, к 2010 г. дополнительно 1,5 млн чел. потеряют работу, повысив уровень безработицы до 6%. По международным стандартам, это не такой высокий показатель, однако для Японии он является весьма тревожным. В свете этого можно прогнозировать, что в ближайшей перспективе в Японии будет нарастать социальная напряженность.

На волне роста цен, произошедшего летом 2008 г., наиболее крупное профсоюзное объединение Японии — Японская конфедерация профсоюзов (Рэнго) (The Japanese Trade Union Confederation) в начале 2009 г. впервые за восемь лет выдвинула единое требование о повышении базовой заработной платы. Однако финансовый кризис и рецессия, резко ухудшившие положение японского бизнеса, побудили его к отказу от этого повышения.

По мере того, как в условиях углубляющегося финансового кризиса растет число банкротств и ухудшается ситуация с занятостью, все большее число людей в Японии сводят счеты с жизнью. В 2008 г. свыше 30 тыс. чел. покончили жизнь самоубийством. Официальные власти опасаются, что количество самоубийств будет и далее нарастать: только за первые четыре месяца 2009 г. в стране совершили самоубийства свыше 11 тыс. чел.⁴² По числу самоубийств на 100 тыс. чел. Япония занимает второе место в “восьмерке” развитых государств после России⁴³.

Кризис в экономике и социальной сфере привел к росту числа членов Коммунистической партии Японии. До начала 2009 г. численность членов КПЯ росла в течение 14 месяцев подряд. Японские эксперты объясняют это явление усилиями партии, направленными на помощь как работающим, так и безработным жителям страны в условиях снижения уровня занятости и ухудшения условий жизни. Примечательно, что среди новых членов неизменно растет доля молодежи.

Осложняющаяся ситуация в сфере общественных финансов рельефно высветила противоречия между центральным правительством Японии и региональными властями. В ходе проведения либеральных реформ кабинет бывшего премьер-министра Дзюньитиро Коидзуми в начале 2000-х гг. значительно урезал субсидии префектурам и муниципалитетам, что привело к серьезным бюджетным трудностям местных администраций.

Эти субсидии формировались за счет поступлений от государственных налогов. Текущая рецессия нанесла дополнительный удар по местным бюджетам. Поступления в эти бюджеты в виде местных корпоративных налогов, как ожидают, также резко сократятся в 2009 финансовом году.

В этих условиях губернаторы, испытывающие острую нехватку бюджетных средств, усиливают критику центрального правительства, которое пытается стимулировать экономику за счет расширения общественных работ в области инфраструктуры. При этом правительство требует от местных администраций частичного финансирования таких работ. Однако многие губернаторы противятся этому, полагая, что таким образом правительство в значительной степени перекладывает на них финансовое бремя выхода из кризиса.

Проблема заключается в том, что местные бюджеты уже находятся в таком тяжелом состоянии, что не могут себе позволить дополнительное бремя. В 1990-е гг., после того, как лопнул “мыльный пузырь” экономики, центральное правительство уже пыталось вывести ее из застоя с помощью внушительных

пакетов финансовых стимулов, предусматривавших огромные расходы на общественные работы, в том числе за счет местных бюджетов. Это привело к наращиванию огромного долга указанных бюджетов. В 2008 финансовом году общая сумма долга местных администраций, по оценкам, достигла гигантской суммы в 197 трлн иен по сравнению с 70 трлн в 1991 г.⁴⁴

Беспрецедентный экономический кризис обострил ведущиеся в Японии дебаты о необходимости крупномасштабной бюджетной реформы. Она должна радикально изменить доли центра и регионов в общей сумме налоговых поступлений в казну. Судя по всему, проблема децентрализации власти станет одной из главных тем общественно-политической жизни в стране на предстоящие годы.

Стимулирование спроса — центральная задача

Текущий кризис наглядно продемонстрировал такое уязвимое место японской экономики, как огромный разрыв между предложением и внутренним спросом. По оценкам, в настоящее время превышение первого над вторым составляет гигантскую сумму в 20 трлн иен (около 200 млрд долл.) в год. Указанное превышение в течение многих десятилетий покрывалось за счет зарубежного спроса. Другими словами, его удавалось сбалансировать с помощью массированного экспорта японских товаров. Однако, как уже отмечалось, обвальное сокращение спроса на эти товары на рынках США, Европы и Китая явилось основным источником нынешнего беспрецедентного кризиса в японской экономике.

Внутренний же спрос остается на низком уровне. Ему способствует вызванное рецессией кредитное сжатие, то есть нежелание банков выдавать кредиты производственным и другим компаниям. С целью ослабления этого негативного явления Банк Японии понизил учетную ставку до 0,1%, однако, этот шаг не дал нужного эффекта. Фактически исчерпав меры монетарной политики, правительство Японии сделало резкий разворот в сторону кейнсианских методов регулирования экономики. Был взят курс на максимальное использование бюджетных средств в целях хозяйственного стимулирования.

Государственный бюджет на 2009 финансовый год имеет беспрецедентный размер в 88,5 трлн иен. Финансовые средства, выделенные в этом бюджете на стимулирование экономики, являются составной частью пакета стимулов, содержащихся в двух дополнительных бюджетах, принятых в 2008 финансовом году.

Общая стоимость этого пакета составляет 12 трлн иен. Среди прочего пакет включает 2 трлн иен, которые правительство уже начало бесплатно раздавать населению. Каждый японец получит 12 000 иен (около 120 долл.), а несовершеннолетние дети и пожилые люди в возрасте свыше 75 лет — по 20 000 иен. Указанный пакет стимулов включает также снижение налога на ипотечные кредиты, субсидии местным органам власти на создание новых рабочих мест и другие меры.

Со своей стороны Центральный банк, понизив учетную ставку практически до нуля и предоставив внушительные субординированные кредиты коммерческим банкам, принял решение о крупномасштабной скупке государственных долгосрочных облигаций. Это решение было принято ввиду того, что в ближайшее время кабинет министров для финансирования экономических стимулов будет вынужден возобновить выпуск государственных облигаций на внушительные суммы.

Наряду с этим, правительство продолжает изыскивать новые способы расширения внутреннего спроса и соответственно стимулирования экономики в целом. Одновременно оно решает неотложные социальные проблемы. Так, в качестве экстренной меры правительство планирует выделять жилищные субси-

дии тем людям, которые с потерей работы лишились также и жилья. Кроме того, без всяких гарантий будут предоставляться займы безработным.

Очередным решительным шагом в этом направлении явился дополнительный пакет стимулов на 2009 финансовый год в объеме 15,4 трлн иен, принятый правительством 10 апреля. Этот пакет в два раза превышает бывший до этого рекордным дополнительный бюджет 1998 г. в размере 7,6 трлн иен. Он преследует три цели: предотвратить дальнейшее ухудшение экономической ситуации, улучшить положение в сфере занятости и инвестировать в будущий экономический рост.

Указанный пакет будет финансироваться за счет дополнительного бюджета на 2009 финансовый год и предусматривает реализацию целого ряда проектов и мероприятий, направленных на расширение внутреннего спроса. В бюджете 3 трлн иен предназначены для финансирования корпораций, 2 трлн иен — на улучшение здравоохранения и детские пособия, включая ежегодные выплаты в размере 36 тыс. иен на детей в возрасте от 3 до 5 лет, 1,9 трлн иен — на поддержание занятости. Пакет включает также 1,6 трлн иен субсидий потребителям для приобретения экономичных автомобилей и энергосберегающего домашнего оборудования⁴⁵. Кроме того, отменяется налог на дарение родителями детям денежной суммы в пределах до 5 млн иен для приобретения жилья⁴⁶. Предусматриваются также общественные работы в объеме 2,4 трлн иен⁴⁷.

По расчетам правительственных экспертов, дополнительный бюджет на 2009 финансовый год поможет создать от 400 до 500 тыс. новых рабочих мест и будет способствовать некоторому замедлению темпов снижения ВВП.

В итоге общий объем стимулов для японской экономики составил, по состоянию на апрель 2009 г., 56,8 трлн иен, включая гарантии по кредитам для малого и среднего бизнеса⁴⁸.

Однако проблема заключается в том, что ресурсы для стимулирования экономики жестко ограничены. В конце 2008 г. государственный долг Японии, включающий заимствования центрального правительства и местных администраций, составил 170% ВВП страны. Хроническим также стал дефицит бюджета. Вместе с тем экономическая стагнация привела к резкому падению доходов от корпоративных и других налогов.

Нехватку государственных средств Японии придется покрывать в основном за счет выпуска долгосрочных правительственных облигаций. Для финансирования нового пакета стимулов будут выпущены такие облигации на сумму около 10 трлн иен. Это увеличит сумму новых облигаций до 40 трлн иен — крупнейшей суммы за всю историю страны⁴⁹. Тем самым премьер-министр Таро Асо фактически “задвинул в дальний ящик стола” бюджетную реформу, начатую еще бывшим премьером Дзюнъитиро Коидзуми в нулевые годы с целью покончить с бюджетным дефицитом.

Правительство вынуждено отложить достижение профицита бюджета, намеченное на 2011 г. По предварительным наметкам, это будет сделано лишь в 2019 финансовом году. В этих целях, в частности, правительство планирует увеличить потребительский налог (аналог российского НДС) с нынешних 5% до 12%. А тем временем дефицит бюджета Японии, по оценке экспертов из журнала “Экономист”, возрастет с 1,4% ВВП в 2008 г. до 6,8% в 2009 г. и 7,4% в 2010 г.⁵⁰

Таким образом, один лишь дополнительный бюджет на 2009 финансовый год в стране равен 3% ВВП (что значительно больше принятого на саммите в Лондоне в начале апреля ориентира в 2%), а общий пакет стимулов составляет приблизительно 10% ВВП. В свете этого можно констатировать, что Япония вступила в меж-

дународную гонку с США, Китаем и другими странами по максимальному накачиванию экономики общественными деньгами с целью ее стимулирования.

Это тем более необходимо сделать в обстановке, когда рецессия болезненно бьет по различным сферам жизни, усиливает социальную напряженность и способна еще больше дестабилизировать и без того напряженную политическую ситуацию в стране.

Парадокс, однако, заключается в том, что острая борьба за власть в преддверии всеобщих выборов в парламент⁵¹ между правящей коалицией во главе с Либерально-демократической партией и оппозицией в лице Демократической партии лишь затрудняет своевременное принятие эффективных мер по выводу экономики Японии из кризиса.

В целях борьбы с текущим экономическим кризисом и перевода экономики на орбиту устойчивого развития правительство разработало весной 2009 г. стратегию роста, рассчитанную на три года. Стратегия предусматривает три направления деятельности: во-первых, создание так называемого низкоуглеродного общества, то есть страны, где потребление углеводородов в качестве источников энергии будет сведено к минимуму. Во-вторых, это обеспечение высокой продолжительности жизни и здоровья населения, а в-третьих — использование творческого потенциала нации.

На первый взгляд, это далекие от реальной экономики сферы. Однако, по расчетам экспертов, инвестиции в отрасли, связанные с ними, создадут дополнительный внутренний спрос в объеме от 40 до 60 трлн иен и от 1,4 до 2 млн рабочих мест⁵². А к 2020 г. премьер-министр Асо планирует увеличить ВВП страны на 120 трлн иен и создать 4 млн новых рабочих мест⁵³.

Наконец, Япония намерена воспользоваться динамичным ростом Азии и содействовать удвоению азиатского ВВП путем всеобъемлющего содействия развитию экономики региона и улучшению региональной инфраструктуры⁵⁴. Для этого страна уже выделила 100 млрд долл. Международному валютному фонду, а кроме того, она предоставит 22 млрд долл. для поддержки торговли с развивающимися странами. Токио намерен также оказать азиатским странам официальную помощь на цели развития на сумму в 2 трлн иен (около 20 млрд долл.). Очевидно, что за этими большими планами кроется желание гарантировать себе на перспективу крупномасштабный внешний спрос в близлежащем регионе мира.

“Всплытие” не за горами?

Весной 2009 г. в японской экономике появились обнадеживающие признаки того, что в обозримом будущем может начаться ее восстановление. В ежемесячном экономическом докладе правительства за июнь впервые за последние 7 месяцев исчезло слово “ухудшение”. В нем правительство заявило, что “экономика достигла дна”. Банк Японии в собственной оценке от 16 июня также заявил, что “после значительного ухудшения падение замедляется”. Такой же точки зрения придерживаются и частные эксперты.

Указанные позитивные оценки базируются на данных о снижении складских запасов и восстановлении производства. Так, индекс промышленного производства в апреле увеличился на 5,2% по сравнению с предшествующим месяцем. Этот показатель явился лучшим за последние 56 лет⁵⁵.

Кроме того, на ориентированной на внешние рынки экономике Японии сказался эффект фискального стимулирования и других мер макроэкономического регулирования, к которым многие страны прибегли с конца 2008 г. Особенно большое положительное влияние на японский экспорт оказало происходящее

восстановление экономики Китая, который для этого задействовал огромные бюджетные средства.

Вместе с тем, как отмечают японские эксперты, хотя дно японской экономикой достигнуто, падение было очень резким, и экономика только начала разворачиваться в обратном направлении, она все еще находится на весьма низком уровне, а дальнейший путь ее восстановления не ясен. По их мнению, сохраняются опасения, что в зависимости от ситуации в мировой экономике, прежде всего экономике США, японская экономика может повторно “опуститься на дно”.

В частности, большую тревогу вызывает то обстоятельство, что в течение неопределенного времени в Японии еще будет сохраняться сложная ситуация в сфере занятости и доходов. Прибыльность предприятий по-прежнему остается большой проблемой, поэтому не приходится надеяться на то, что занятость будет возрастать быстрыми темпами.

Доходы населения также не растут, даже с учетом летних бонусов. Как следствие, вряд ли можно ожидать скорого увеличения личного потребления. К факторам неопределенности можно также отнести и то обстоятельство, что, несмотря на некоторое улучшение финансовой ситуации в США и Западной Европе, до ее коренного перелома еще далеко.

Среди зарубежных аналитиков существует мнение, что грядущее восстановление экономики Японии будет происходить, скорее, не в виде латинской буквы “V”, а в виде буквы “L”. Первая символизирует резкое падение экономики и столь же быстрый ее рост (“отскок”) после удара о “дно”, а вторая означает, что экономика будет какое-то время “ползти” по этому “дну” и лишь затем постепенно начнет “всплывать”. По оптимистичным оценкам, “всплытие” может начаться уже в конце 2009 г.

-
1. The Japan Times. 2009. 23 may.
 2. Там же.
 3. The Japan Times. 2009. 7 mar.
 4. В Японии финансовый год начинается 1 апреля и заканчивается 31 марта следующего года.
 5. Емиури симбун. 2009. 21 may.
 6. Там же.
 7. The Japan Times. 2009. 22 apr.
 8. Там же. 2001. 1 may.
 9. Емиури симбун. 2009. 22 may.
 10. The Japan Times. 2009. 14 may.
 11. Там же.
 12. The Japan Times. 2009. 30 apr.
 13. The Japan Times. 2009. 28 apr.
 14. Асахи симбун. 2009. 10 mar.
 15. The Japan Times. 2009. 21 june.
 16. Асахи симбун. 2009. 23 mar.
 17. Асахи симбун. 2009. 18 may.
 18. The Japan Times. 2009. 16 may.
 19. Асахи симбун. 2009. 13 may.
 20. The Japan Times. 2009. 2 febr.
 21. Там же.
 22. The Japan Times. 2009. 9 may.
 23. Асахи симбун. 2009. 24 mar.
 24. The Japan Times. 2009. 18 june.

25. Емиури симбун. 2009. 30 mar.
26. The Japan Times. 2009. 28 apr.
27. The Japan Times. 2009. 1 may.
28. The Japan Times. 2009. 13 febr.
29. Там же.
30. http://www.economist.com/displayStory.cfm?story_id=12998246.
31. The Japan Times. 2009. 5 apr.
32. The Daily Yomiuri. 2009. 15 may.
33. The Japan Times. 2009. 24 apr.
34. Асахи симбун. 2009. 1 june.
35. Асахи симмбун. 2009. 3 apr.
36. The Japan Times. 2009. 11 febr.
37. The Japan Times. 2009. 13 mar.
38. Асахи симбун. 2009. 1 june.
39. Асахи симбун. 2009. 30 may.
40. Асахи симбун. 2009. 1 apr.
41. The Japan Times. 2009. 23 mar.
42. Асахи симбун. 2009. 29 may.
43. Там же.
44. Там же.
45. Там же.
46. Дело в том, что в настоящее время из более чем 1,4 квадриллиона иен личных активов большая часть принадлежит пожилым людям, а чрезмерно высокие налоги на наследство и дарение препятствуют “переливу” этих огромных средств от склонных к сбережениям старших поколений к экономически активным, в том числе в потребительском отношении, более молодым слоям населения.
47. Емиури симбун. 2009. 11 apr.
48. The Japan Times. 2009. 11 apr.
49. Там же.
50. http://www.economist.com/displayStory.cfm?story_id=13447508.
51. Выборы в нижнюю палату парламента должны состояться в сентябре, однако, возможно, будут проведены раньше в случае досрочного роспуска парламента премьер-министром.
52. Емиури симбун. 2009. 28 mar.
53. Асахи симбун. 2009. 11 apr.
54. Там же.
55. Нихон кэйдзай симбун. 2009. 18 june.