
Н.А.Школяр

Мексика: к новой повестке внешнеэкономических отношений

В статье рассматриваются состояние внешнеторговых связей Мексики, корректировка внешнеэкономической политики страны и изменение географии ее внешней торговли после прихода к власти нового президента Андреса Мануэля Лопеса Обрадора. Анализируются перспективы российско-мексиканских отношений, а также влияние американского протекционизма на Мексику.

Ключевые слова: Мексика, внешнеэкономическая политика, NAFTA, TPP, торгово-экономические связи, Тихоокеанский альянс, Евросоюз, Россия.

DOI: 10.31857/S0044748X0001038-0

В условиях роста американского протекционизма и развязывания «торговой войны» перед недавно избранным президентом Мексики Андресом Мануэлем Лопесом Обрадором встает необходимость формирования новой повестки внешнеэкономических отношений. Завершая шестилетний срок правления, правительство Энрике Пеньи Ньето оставляет немало нерешенных вопросов в этой сфере, главным из которых является незавершенность переговоров по Североамериканскому соглашению о свободной торговле (North American Free Trade Agreement, NAFTA).

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Главным принципом внешнеэкономической политики Мексики является ее открытость, которой на протяжении четверти века придерживались мексиканские президенты из разных партий. Этот принцип поддерживается за счет формирования условий свободной торговли с основными партнерами, понижения или отмены таможенных пошлин. Использование соглашений о свободной торговле (ССТ) позволило Мексике стать одной из стран мира с самой открытой экономикой. В 2018 г. Мексика имела 12 ССТ с 46 государствами, на основе которых осуществлялось более 90% ее экспортно-импортных операций.

Николай Андреевич Школяр — доктор экономических наук, профессор (interexpert@bk.ru).

Политика торговой открытости превратила ее в крупнейшего участника международной торговли. Объем внешнеторгового оборота увеличился с 116 млрд долл. в 1993 г. до 758 млрд долл. в 2017 г.¹. В настоящее время Мексика находится на 13-м месте в мире среди стран-экспортеров. Ее экспорт в 2017 г. составил 373,7 млрд долл., а ведущие позиции в структуре товарооборота занимали продукция автомобилестроения, сырая нефть, телефонные аппараты, продукты питания и сельского хозяйства.

По импорту эта страна располагается на 12-й строке международного рейтинга. Импорт Мексики в 2017 г. достиг 384,4 млрд долл. Основу структуры импорта составляли машины и оборудование, транспортные средства, минеральное топливо, а также интегральные схемы, компоненты аппаратуры и телефонных аппаратов. Основными партнерами Мексики по импорту были: США — 46,2%, Китай — 17,6, Япония — 4,3, Республика Корея — 3,9, Германия — 3,8, Канада — 2,3%².

Несмотря на неустойчивость глобальной экономики и влияние протекционизма США, в частности, введение ими пошлин на сталь и алюминий, новый президент Мексики и его экономический кабинет намерены «категорически поддерживать курс на свободную торговлю»³.

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ США И ПЕРЕСМОТР NAFTA

Главная цель внешнеэкономической политики уходящего и нового правительств Мексики направлена на сохранение NAFTA, переговоры о реорганизации которого были инициированы президентом США Дональдом Трампом. Наличие общей границы Мексики с США определило высокую степень зависимости мексиканской экономики от рынка этой страны. NAFTA повлияло на динамику и структуру торговли Мексики, особенно с США. Так, если в 1994 г. экспорт и импорт Мексики в США были приблизительно равны (51,6 млрд долл. и 54,7 млрд долл., соответственно), то в 2017 г. положительное сальдо торговых операций Мексики с США достигло 121,5 млрд долл.

В 2017 г. экспорт в США составил 299 млрд долл., т.е. более 80% всего мексиканского экспорта. Основными экспортными товарами, поставляемыми из Мексики в США, были машины и оборудование; транспортные средства; инструменты; промышленные аппараты и компоненты; продукты растительного происхождения. С момента подписания соглашения NAFTA экспорт мексиканской сельскохозяйственной продукции в США вырос в шесть раз.

Импорт Мексики из США в 2017 г. достиг 177,5 млрд долл., что подтверждает высокую значимость мексиканского рынка для североамериканского партнера. Из США в Мексику импортировались машины и оборудование, минеральные продукты, транспортные средства, металлы, химическая продукция, продукты растительного происхождения⁴. За последние десять лет экспорт сельскохозяйственной продукции из США в Мексику вырос на 64%⁵.

Спустя более двух десятилетий существования NAFTA возникла необходимость учета тех новых реалий и моментов, которые не имели существенного значения в период его подписания. Вступивший в январе 2017 г. в должность президента США Д.Трамп принял решение пересмотреть соглашение или даже выйти из него, указывая на его низкую эффек-

тивность для экономики США. В качестве одного из предложений пересмотра NAFTA стал высокий дефицит торгового баланса Соединенных Штатов с Мексикой и Канадой. По мнению американского лидера, из-за этого соглашения США потеряли более четверти всех своих рабочих мест в промышленности. Решимость Трампа лишь подтолкнула объективный процесс модернизации данного договора⁶.

Вокруг переговорного процесса о NAFTA сложилась напряженная ситуация, подогреваемая звучащими из Вашингтона заявлениями о возможности выхода из него США. Нелегко согласовывались даты и повестка дня переговоров, которые начались 16 августа 2017 г. Команда экспертов из трех стран определила около 30 дискуссионных проблем. США, Канада и Мексика представили предложения, отражающие стремление каждой страны добиться амбициозного результата путем обновления правил, регулирующих эту зону свободной торговли.

Стороны признали необходимость провести переговоры ускоренными темпами и завершить их в начале 2018 г., т.е. до старта избирательной президентской кампании в Мексике. Однако семи раундов, содержащихся в графике, оказалось недостаточно. Медленные темпы, многообразие различных тем и напряженный внешний фон вызвали необходимость продлить переговоры и перевести их в формат встреч руководителей делегаций. Сложный процесс по-прежнему незавершен, поэтому проблемы, связанные с NAFTA, остаются во внешнеэкономической повестке дня нового правительства Мексики.

ТОРГОВЛЯ С ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИМИ СТРАНАМИ И УЧАСТИЕ В ТИХООКЕАНСКОМ АЛЬЯНСЕ

Признавая необходимость диверсификации внешних связей, недавно избранный президент Мексики рассматривает развитие торгово-экономических отношений с латиноамериканскими государствами как одно из важнейших направлений внешнеэкономической политики. Несмотря на то, что уходящее правительство демонстрировало аналогичный подход к данному региону, доля мексиканского экспорта в латиноамериканские страны сократилась с 7% в 2013 г. до 5% в 2017 г.

На изменение в структуре товарных потоков Мексики с латиноамериканскими государствами в первую очередь влияет объем ее торговли с Бразилией. В период с 2013 по 2017 г. мексиканский экспорт в эту страну сокращался ежегодно в среднем на 11%, а импорт из Бразилии сохранялся на одном и том же уровне уже семь лет, поэтому сальдо торгового баланса с этой страной стало отрицательным⁷.

За период правления уходящего правительства Энрике Пеньи Ньето отмечалось сокращение торговли с Аргентиной: экспорт ежегодно в среднем падал на 4%, а импорт — на 8%. Мексиканский экспорт в эту страну в 2017 г. достиг 1,4 млрд долл., а импорт составил 844 млн долл.⁸.

В рамках внешнеэкономической политики Мексики большое значение уделялось образованию Тихоокеанского альянса (Alianza del Pacífico, AP) — интеграционному объединению с Колумбией, Перу и Чили, учрежденному в 2014 г., которое призвано обеспечивать свободное обращение капиталов, товаров, людей и услуг между этими странами. Однако, не-

смотря на довольно быстрое формирование этого альянса и повышенный интерес к нему со стороны международного сообщества, Мексика пока не получила ожидаемых дивидендов, напротив, ее экспорт в государства — члены альянса сокращался. Так, в период с 2013 по 2017 г. экспорт Мексики в Колумбию ежегодно в среднем сокращался на 12%, в Чили и Перу — на 5%⁹. Предполагается, что новое правительство Мексики будет осуществлять практические шаги с целью предотвращения падения экспорта в страны АР и повышения их доли в мексиканском экспорте, которая в настоящее время в совокупности не превышает 2%.

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВА С КИТАЕМ И ДРУГИМИ СТРАНАМИ АЗИИ

В последнее десятилетие все большее значение во внешнеэкономической политике Мексики приобретает азиатское направление, что отражается в росте ее импорта из Китая, Японии, Кореи, Сингапура и Тайваня. С 2003 по 2017 г. объем импорта Мексики из стран Азии вырос с 31,8 до 147,7 млрд долл., а его доля в совокупном мексиканском импорте увеличилась с 18,7 до 35,2%. За этот же период экспорт Мексики в азиатские государства вырос с 3,7 до 22,8 млрд долл., а участие этой группы стран в совокупном экспорте Мексики увеличилась лишь с 2,3 до 5,6%.

Особую роль в торгово-экономических отношениях Мексики со странами Азии играет Китай, который в период правления уходящего мексиканского правительства стал ее вторым торговым партнером, особенно за счет увеличения импорта. Доля Китая в мексиканском импорте увеличилась с 15 до 18%. Импорт из Китая в Мексику возрос с 61,3 млрд долл. в 2013 г. до 74,1 млрд долл. в 2017 г., т.е. ежегодный прирост составлял 4%. В то же время экспорт оставался на прежнем уровне: в начале этого периода он составил 6,5 млрд долл., а в конце — 6,7 млрд долл. Отрицательное сальдо торгового баланса Мексики с Китаем достигло 67,4 млрд долл. в 2017 г.¹⁰.

Из Китая импортировались комплектующие для электроприборов, электрооборудования, телевизоров, компьютеров и другой техники, которая окончательно собиралась в Мексике. Однако политика открытого доступа китайских товаров на мексиканский рынок негативно влияет на развитие местного производства в силу схожести структуры китайской и мексиканской промышленности. Импорт из Китая не дополняет местное производство, а конкурирует с ним, вытесняя его за счет ценовых, а иногда и качественных показателей. Учитывая эту тенденцию, правительство нового президента Мексики вынуждено будет сдерживать с помощью антидемпинговых и иных защитных мер наплыв китайских товаров и содействовать увеличению экспорта в Китай.

УЧАСТИЕ В ТРАНСТИХООКЕАНСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Учитывая высокую зависимость от рынка США, внешнеэкономическая политика Мексики объективно ориентирована на участие в тех организациях, блоках или соглашениях, в которые входит их американский партнер. Наиболее ярко это проявилось с присоединением Мексики к перегово-

рам по Транстихоокеанскому партнерству (Trans-Pacific Partnership, TPP)¹¹. 3 февраля 2016 г. в г. Окленд (Новая Зеландия) Мексика совместно с представителями 11 стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Австралии, Брунея, Канады, США, Чили, Перу, Малайзии, Японии, Вьетнама, Сингапура и Новой Зеландии) подписала соглашение о TPP. Однако, когда соглашение уже было подписано и оставалась лишь его ратифицировать, Трамп после вступления в должность одним из первых указов вывел США из TPP.

Несмотря на отказ США участвовать в соглашении, Мексика вместе с остальными десятью странами продолжила работу над его подготовкой, и после проведенных переговоров согласовала новый текст соглашения под названием «Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве» («Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership», CPTPP, или TPP-11), которое было подписано 8 марта 2018 г. в Чили. Участие в этом соглашении демонстрирует приверженность Мексики принципам свободной торговли и многостороннего сотрудничества, рассматривается в качестве ее торговой и инвестиционной стратегии в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По мнению мексиканских властей, это соглашение позволит укрепить производственные связи с Канадой, а также углубить торговые отношения с Японией, Перу и Чили. Ожидается, что TPP-11 откроет для мексиканских компаний дополнительную возможность выхода на новые рынки шести стран — Австралии, Брунея, Малайзии, Новой Зеландии, Сингапура и Вьетнама (в совокупности представляют 155 млн населения), с которыми ранее Мексика не имела соглашений о свободной торговле. Несмотря на преимущества TPP-11, основная причина нынешнего участия в нем Мексики кроется в надежде на то, что США все же в него вернуться.

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Стремясь расширить внешнеэкономические связи Мексики, команда нового президента рассматривает европейское направление. С 2000 г. Мексика развивала торгово-экономические отношения со странами Европейского союза (ЕС-15) на основе «Глобального договора», включающего положение о свободной торговле. С 2013 по 2017 г. импорт из ЕС в Мексику более чем утроился — с 17,8 до 43,9 млрд долл., а мексиканский экспорт вырос с 6,1 до 22,1 млрд долл. Несмотря на общий благоприятный подход дипломатии Мексики и ЕС к развитию экономических отношений, его доля в мексиканской внешней торговле не превышала в 2017 г. 8%

Двусторонние торгово-экономические отношения с Мексикой развивают многие страны ЕС. Особого упоминания заслуживают контакты с Германией и Испанией. За период с 2013 по 2017 г. товарооборот между Мексикой и Германией увеличился с 17,2 до 26 млрд долл. Причем импорт Мексики из этой страны за этот период рос на 4% в год, а экспорт — на 15% в год¹². В конце этого периода Германия занимала седьмое место среди поставщиков продукции и услуг в Мексику и третье — в качестве покупателей мексиканской продукции.

Исторически Мексика имеет многосторонние торгово-экономические, научно-технические и культурные связи с Испанией. Однако в период

правления уходящего президента Мексики товарооборот между странами сократился с 11,3 млрд долл. в 2013 г. до 9,2 млрд долл. в 2017 г. В конце этого периода Мексика импортировала из Испании широкий перечень товаров и услуг на сумму 5 млрд долл., а экспортировала — на 4,2 млрд долл. На Испанию приходится 19% мексиканского экспорта в Европейский союз, а доля этой страны в импорте Мексики из данной группы государств не превышает 11%. В Мексике действует около 6 тыс. предприятий с испанским капиталом. Например, испанские финансовые группы «Santander» и «BBVA» являются лидерами мексиканского рынка банковских услуг, а строительные испанские компании «OHL», «ACS» и другие осуществляют крупнейшие инфраструктурные проекты в этой стране.

В настоящее время экономические и инвестиционные отношения Мексики со странами ЕС достигли высокого уровня, а их дальнейшее развитие связано с принципиально согласованным в апреле с.г. новым соглашением о свободной торговле, на основании которого практически вся торговля между ними будет беспошлинной. Однако стороны наметили его подписание на конец текущего года, оставляя возможность внесения вероятных корректировок и пожеланий будущего президента Мексики.

ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕКСИКИ С РОССИЕЙ

Россия не относится к числу крупных торговых партнеров Мексики, так как ее доля в мексиканском экспорте и импорте составляют 0,06% и 0,35% соответственно. Однако рост товарооборота свидетельствует о наличии потенциальных возможностей для значительного расширения делового сотрудничества. Товарооборот между странами увеличился с 622,5 млн долл. в 2009 г до 2,5 млрд долл. в 2017 г. Российский экспорт вырос с 363 млн долл. до 1,5 млрд долл., а импорт увеличился с 297 до 951,6 млн долл.¹³. Отмечаются изменения в структуре российского экспорта в Мексику. Так, за период с 2013 г. по 2017 г. доля поставок металлов и изделий из них увеличилась с 50,5 до 79,4%, а продукции химической промышленности уменьшилась с 22,8 до 12,3%, сократились поставки минеральных продуктов. Удельный вес в экспорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья упал с 5,2 до 4,5%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий — с 1,7 до 1,5%.

Несмотря на незначительные объемы взаимных капиталовложений (в 2016 г. из России в Мексику поступило 17 млн долл. прямых инвестиций, а из Мексики в Россию — 6 млн долл.¹⁴), отмечается ряд успешных примеров мексиканских инвестиций в Россию и проектов делового сотрудничества. Так, компания «Nemak» из мексиканского штата Нуэво-Леон построила в Ульяновской области завод по производству алюминиевых блоков для автомобильных двигателей и осуществляет поставки автокомпонентов для моторного завода «Volkswagen» в Калуге. Всемирно известный производитель кукурузных лепешек — мексиканская компания «Gruma» — имеет два предприятия в Подмоскowie.

Наиболее заметным направлением российско-мексиканского сотрудничества является энергетика. При участии российской компании ОАО «Силовые машины» были построены две гидроэлектростанции в мексиканском штате Наярит и одна в штате Халиско. Знаковым примером не только для двусторонних экономических отношений, но и для продвижения российской авиационной техники на зарубежные рынки является поставка мексиканской компании «Interjet» 22 самолетов SSJ-100. ООО «УАЗ» в 2017 г. начало поставки в Мексику автомобилей «УАЗ Hunter».

Развивая тему сотрудничества в автомобильной сфере, Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Валентинович Мантуров в ходе визита в г. Мехико в октябре 2017 г. заявил: «Чтобы нам поставлять автомобили на латиноамериканский рынок, мы думаем над тем, чтобы создать индустриальный автомобильный хаб, и как одну из конкурентных площадок использовать мексиканскую платформу»¹⁵.

Отраслевые перспективы двусторонних связей вполне очевидны: энергетика, авиакосмическая сфера, автомобилестроение, нефтехимия, сельское хозяйство, фармацевтика и др. Однако определяющим фактором будущих торгово-экономических отношений Мексики и России, независимо от деталей формирующейся внешнеэкономической политики ее нового президента, останется прагматичный подход мексиканских внешнеэкономических ведомств, предпринимательских организаций, региональных администраций — всех тех структур, которые оказывают содействие мексиканским компаниям в продвижении конкурентной продукции и услуг на российский рынок.

Таким образом, невзирая на сильное влияние протекционистской политики США, Мексика при новом правительстве будет продолжать курс на открытую экономику и заключение соглашений о свободной торговле, рассчитывая расширить внешнеэкономическое сотрудничество с другими странами.

Перед новым президентом Мексики А.М.Лопесом Обрадором (вступление в должность 1 декабря с.г.) стоят задачи выработки и проведения нового внешнеэкономического курса, направленного на сохранение NAFTA, развития диверсификации внешней торговли, содействия экспорту в Китай и другие страны Азии с помощью соглашения ТРП-11. Ожидается активизация внешнеторговых отношений с Бразилией, Аргентиной и другими латиноамериканскими партнерами, особенно в рамках AP¹⁶, и со странами Европейского союза на основе подписания нового соглашения. Надеемся, что в повестке внешнеэкономической политики нового президента Мексики найдется достойное место для отношений с Россией и другими государствами — членами Евразийского экономического союза.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

¹ Общий импорт Мексики. — Министерство экономики Мексики. — Available at: <https://www.gob.mx/sener/acciones-y-programas/programa-de-desarrollo-del-sistema-electrico-nacional-33462> (accessed 11.06.2018).

² Available at: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Map (accessed 11.06.2018).

³ El Economista. México, 3.06.2018.

⁴ The Observatory of Economic Complexity [сайт]. — Available at: https://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree_map/hs92/import/mex/usa/show/2016/ (accessed 11.06.2018).

⁵ El Financiero. México, 11.12.2017.

⁶ Н.А.Школяр Пересмотр NAFTA: угроза для Мексики. — Латинская Америка, 2017, № 3. [Nikilay Shkolya. Peresmotr NAFTA: ugroza dla Meksiki] [Revision of NAFTA is a threat for Mexico]. Latinskaya Amerika, 2017, N 3.

⁷ Общий импорт Мексики. — Министерство экономики Мексики. — Available at: <https://www.gob.mx/sener/acciones-y-programas/programa-de-desarrollo-del-sistema-electrico-nacional-33462> (accessed 11.06.2018).

⁸ Ibidem.

⁹ International Trade Centre. — Available at: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Map (accessed 10.07.2018).

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Н.А.Школяр. Транстихоокеанское партнерство: прогресс или гроза? — Available at: <https://interaffairs.ru/news/show/15106>

¹² International Trade Centre. Op. cit.

¹³ Федеральная таможенная служба России. — Available at: www.customs.ru/ (accessed 11.06.2018).

¹⁴ Банк России. — Available at: <http://www.cbr.ru/> (accessed 11.06.2018).

¹⁵ Available at: www.ria.ru, 23.10.17.

¹⁶ El Economista, 3.06.2018.

Nikolay A.Shkolyar (interexpert@bk.ru)
Doctor of Economics, Professor

Mexico: towards a new agenda in foreign economic relations

Abstract. The article examines the state of Mexico's foreign trade relations, the adjustment of the foreign economic policy of the country and the change in the geography of its foreign trade after the arrival of the new president Andres Manuel Lopez Obrador. The prospects of Russian-Mexican relations are analyzed, as well as the influence of American protectionism on Mexico.

Key words: Mexico, foreign economic policy, NAFTA, TPP, trade and economic relations, Pacific alliance, European Union, Russia