



ЖИЗНЬ НОВОЙ КОРЕИ

Шахтеры и сталевары, современные трубопроводы и обильные стада — таковы сюжеты новых марок, выпущенных в КНДР. Эти марки — наглядное свидетельство больших достижений народно-демократической Кореи.



ФИЛУМЕНИЯ И „ХОЛОДНАЯ ВОЙНА“

Нет, пожалуй, ни одной страны в мире, где бы не было коллекционеров этикеток спичечных коробок. Обычно на это смотрят как на безобидное увлечение.

Доказать, что скромные спи-

чечные этикетки имеют прямое отношение к политике, взялись тайваньские издательства «Ва Тун Матч К^о» и «Тин Ва Матч К^о». Идя в ногу с реакционными правителями Тайваня, эти американизированные издательства буквально бомбардировали коллекционеров целыми сериями пестро раскрашенных этикеток, изо-

бражающих горящие трупы, скелеты уродцев, людей, раскачивающихся на виселицах или исколотых ножами. Фантазии садистов хватило на сорок серий с шестьюдесятью различными мотивами.

Спичечные этикетки, сделанные по образцу американских комиксов, распространяются по всему миру союзами филуменистов всех стран — участниц НАТО. Распространению аморальных этикеток, по замыслу их создателей, должна была способствовать элементарная провокация: на продукции, изготовленной тайваньской марионеткой, имеется надпись: «Сделано в Китае». Расчет тайваньских издательств прост: как известно, этикетки, выпускаемые в народном Китае, высоко ценятся филуменистами всего мира.

О. КОКОРИН

ПРАВКА

В одиннадцатом номере журнала, стр. 26, вторая колонка, 30 строка снизу, следует читать: „приняли руководство Коммунистической партией“.

Художественный редактор Г. К. Писманник Технический редактор Н. В. Горбунова

Адрес редакции: Москва, Армянский пер., 2. Телефоны: Б 8-11-41, Б 3-66-18

ИЗДАТЕЛЬСТВО ВОСТОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

А-11111. Сдано в наб. 7/X 1961 г. Подл. к печ. 11/XII 1961 г. Формат бум. 84×108¹/₁₆. Заказ № 1379. Печ. л. 4+3 вкл.—0,75. Усл. 6,56+3 вкл.—1,23. Уч. изд. 4,35+3 вкл.—1,03—1,3. Цена 30 коп.

Типография Издательства восточной литературы. Москва И-45, Б. Кисельный пер., 4